

Tisková konference Chorvatského  
turistického sdružení

Praha, 3. prosince 2024

Miodrag Mlačić

Ředitel zastoupení pro Českou  
a Slovenskou republiku

CHORVATSKO  
Plné života

Croatia  
naturally  
yours

An aerial photograph showing a large, white, multi-decked shipwreck resting on a small, narrow island. The island is split into two parts: the left side is covered in dense green forest, while the right side is a flat, sandy or concrete area where the ship lies. The surrounding water is a deep blue, with a shallow turquoise area near the island's edge. In the top right corner, there is a logo for Croatia with the text 'CHORVATSKO' and 'Plné života'. In the bottom left corner, there is a circular logo with the text 'Croatia naturally yours'.

Croatia  
naturally  
yours

An aerial photograph of a stunning Croatian coastline. The image shows a series of high, light-colored limestone cliffs that drop sharply into the sea. The land is covered in dense green forest. The water is a deep blue, with several white sailboats scattered across the bay. In the background, there are rolling hills and more islands under a bright, slightly cloudy sky.

**CHORVATSKO**  
*Plné života*

*Croatia  
naturally  
yours*

# Chorvatský cestovní ruch 2013 - 2024

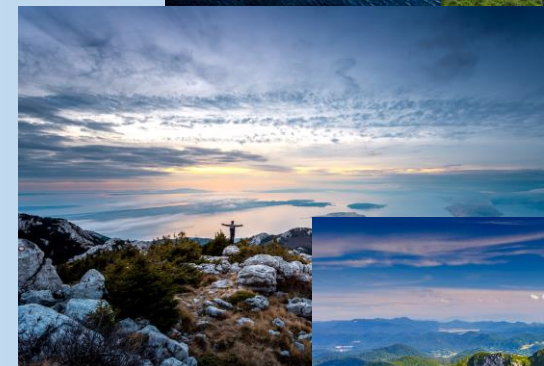
**CHORVATSKO**  
Plně života

2013 - 2019: Stabilní růst před pandemií  
počet zahraničních turistů se zvýšil z 11 mil.  
na 19,6 mil.

2020 - 2021: Propad turistického sektoru  
počet návštěvníků klesl na 12,7 mil.

2023 - Překonání předpandemické úrovně  
20,3 mil. návštěvníků

2024 - dosažení nového rekordu  
předpoklad překonání hranice 21 mil.  
návštěvníků



# Česko - významný zdrojový trh

**CHORVÁTSKO**  
Plné života

**Ieden – listopad \* 2024**

mezi 5. nejvýznamnějšími zdrojovými trhy  
Chorvatska (přenocování)

**Předpoklad počtu návštěvníků**

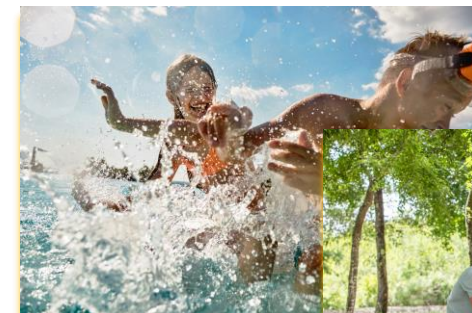
**do konce roku 2024:**

okolo 800 000

**Čeští jachtaři**

3. místo na světě v počtu přenocování

**Chorvatsko zůstává nejoblíbenější letní  
destinací českých turistů**



# Hlavní turistické atraktivity Chorvatska



## Přírodní krásy

- Jaderské moře a ostrovy
- národní parky, CHKO a horská pásma

## Kulturní dědictví

- historická centra měst (Dubrovnik, Split ...)
- památky UNESCO

## Sportovní a rekreační možnosti

- nautika (jachting, potápění...)
- cyklistika, pěší turistika

## Tradiční gastronomie



# Klíčové faktory dynamického rozvoje

## Začlenění do evropského prostoru

- vstup do Evropské unie (2013)
- vstup do Schengenského prostoru (2023)
  - přijetí Eura (2023)

## Diverzifikace nabídky

- investice do luxusních rezortů, wellness, sportovní a eko turistiky
- rozvoj mimosezonní nabídky

## Marketing a branding

- propagační kampaně na stěžejních trzích
- spolupráce s mez. médii a platformami





# Doprava a infrastruktura

## Rozvoj dálniční sítě a trajektové přepravy

- Pelješský most
- proražení 2. tubusu tunelu Učka

## Budování turistické infrastruktury

- hotely, nákupní centra, služby
  - veřejná doprava
  - pěší a cyklo stezky

## Mýtný systém

- zkrácení doby cesty
- vyšší propustnost
- šetrnost k životnímu prostředí



# Novi sustav naplate cestarine



Evropska  
Cestovna agencija  
Hrvatska Cestovna Agencija



# Úspěchy a mezinárodní ocenění

## Kristoforova medaile udělená ADACem

ministrů cestovního ruchu a sportu, Nikolině Brnjac, jako uznání postavení Chorvatska coby lídra v oblasti udržitelného cestovního ruchu

## Chorvatsko má nejčistější pobřežní vody

- zpráva Evropské komise a Evropské agentury pro životní prostředí (05/24)

## 4 Wanderlust readers awards

- Chorvatsko - druhá nejžádanější země Evropy
- chorvatské ostrovy, město Dubrovník a ostrov Hvar obsadily 2., 3. a 5. místo ve svých kategoriích

## 3 Tourists "Oscars"- Travvy Awards 2024

- Silver - Best Destination - Mediterranean
- Bronze - Best Cruise Destination - Europe
- CNTB – Silver - Best Tourism Board Europe



**CHORVATSKO**  
Plně života

European  
Environment  
Agency



SILVER WINNER



# Strategie rozvoje udržitelného cestovního ruchu do roku 2030

**CHORVATSKO**  
Plně života

**Posílení cestovního ruchu ve vnitrozemí**  
(národní parky, CHKO, hory)

**Postupné prodlužování turistické sezóny**  
jaro, podzim a zima

**Další diverzifikace turistické nabídky**  
ubytování všech kategorií (v soukromí, kempy, rezorty, hotely)

**Udržitelný rozvoj cestovního ruchu jako hlavní priorita**



# 4 strategické cíle rozvoje udržitelného cestovního ruchu do roku 2030

**Celoroční a regionálně vyváženější cestovní  
ruch**

**Cestovní ruch se zachovalým prostředím,  
prostorem a klimatem**

**Konkurenceschopný a inovativní cestovní  
ruch**

**Odolný cestovní ruchu**

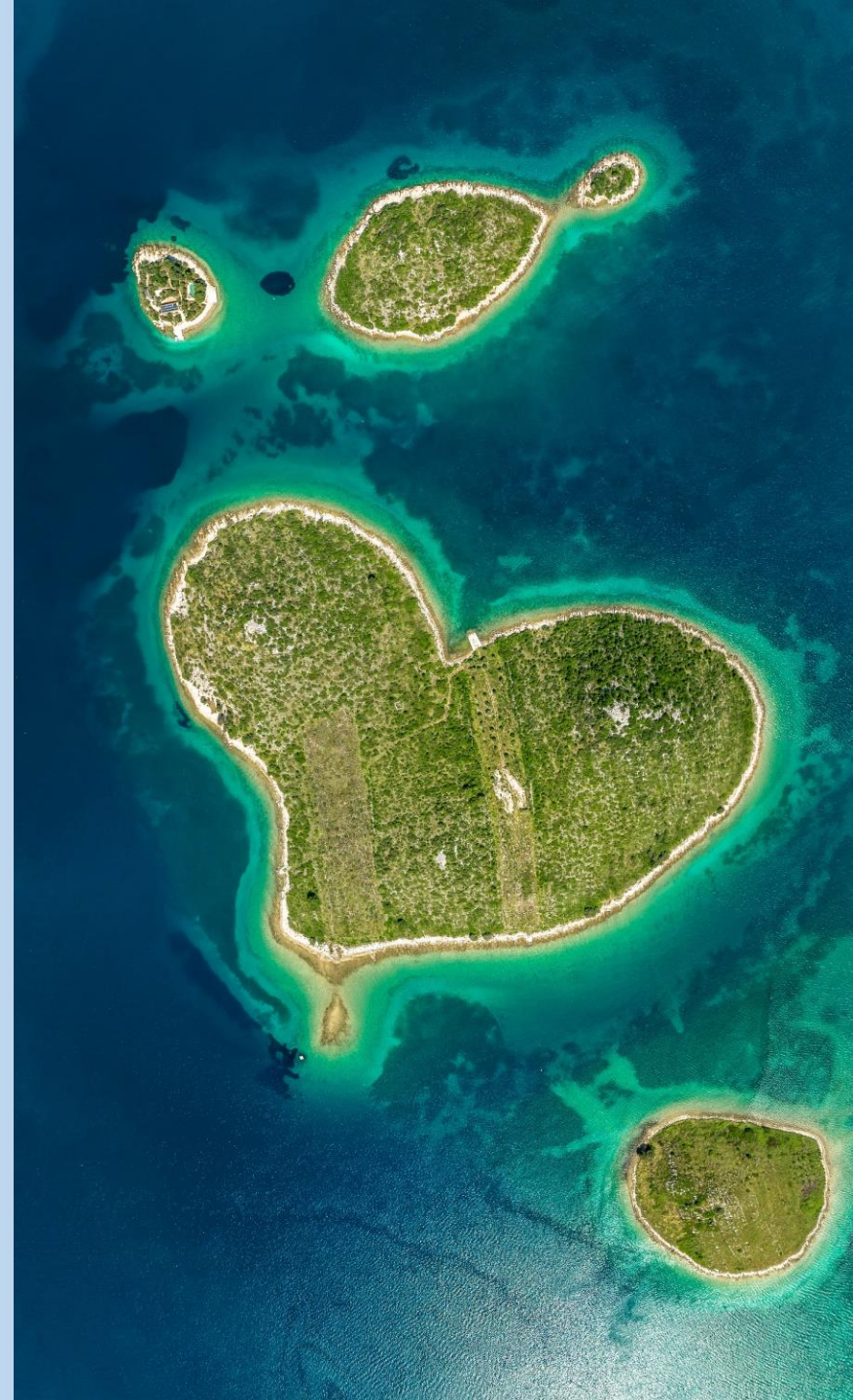




CHORVATSKO

*Plné života*

**Děkuji Vám za pozornost, a těšíme se  
na spolupráci v roce 2025.**







CHORVATSKO

Plně života