

průvodce
labyrintem českého
cestovního ruchu

www.e-vsudybyl.cz

všudybyl

čtvrté
vydání
2004



Čedok

Canaria
travel



oceňují své prodejce
za rok 2004

Výsledky soutěže „Lepší produkt, vyšší provize“ najdete na stranách 20 až 23.

časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu

Přišli sme tedy do jiné ulice, kdež po všech stranách plno vidím vyšších i nižších stolic: na nichž sedícím „pane rychtář, pane purgmistr, pane úředníce, pane rejente, pane purkrabí, pane kancleři, pane místodržící, páni soudcové, milostiví králi, kníže, pane“ etc. říkali. I dí mi tlumočník: „Nu, tu máš ty lidi, kteříž soudy a výpovědi¹ v rozepřech konajíce, zlé tescíce, dobrých přichraňující, řád v světě zdržují.“ „Toť jest ovšem pěkná, a mám za to, nevyhnutelná v lidském pokolení věc,“ řekl sem. „Odkud se pak takoví lidé berou?“ Odpověděl mi: „Některý se k tomu rodí; jiní od nich, aneb od obce vybráni bývají, ti, kteříž by za nejmoudřejší ze všech a nejzkušenější a spravedlnosti a práv nejpovědomější uznáni byli.“ „I to pěkně,“ dí m. Vtom mi se pohleděti udá², a spatřím, an se některý do stolic³ vkupují, jiní vprošují, jiní vpochlebují, jiní sami sázejí; a vida a to, „Hle, hle, neřád!“ zkrkl sem. „I mlč, všetyčko,“ dí tlumočník; „zlým toho zažiješ⁴, uslyšíš-li.“ „A proč nečekají,“ dí m. „až by zvolení byli?“ Odpověděl: „Herež⁵, oni sebe bezpochyby povědomi jsou, s tu práci se býti znají⁶: když je za ty jiní přijímají, co tobě do toho?“

Jan Amos Komenský, Labyrint světa a ráj srdce L.P. 1623

¹rozsudky ²naskytne ³do úředních hodností ⁴zažiješ, zle to odpykáš ⁵no, nuže ⁶vědí, že tu práci zastanou



Toť jest ovšem nevyhnutelná v lidském pokolení věc



Zvyšování daňové zátěže podnikatelským subjektům je cestou do pekel, byť i snad dlážděnou dobrými předsevzetími. Je o rozvracení hospodářství státu, rozšiřování počtu nezaměstnaných a o podpoře šedé ekonomiky. Dosud je jedním z nejvíce prosperujících odvětví této zóny v Česku prostituce, i když z naprosto opačné příčiny. Jakmile totiž některý z českých politiků přišel s námětem systémového řešení této opakované činnosti – poskytování služeb za úplatu, byla to pro řadu jeho kolegů spolehlivě fungující záminka, jak jej znemožnit. Všichni proto praktikují „pštroší

politiku“, jako že tuto živnost netřeba podchylovat, a to ani zdravotními předpisy. Tedy vyžadovat zdravotní způsobilost u provozovatelů nejstaršího řemesla, natož dodržování nějakých hygienických norem apod. A tak se zvyšují daně a zavádějí nové a nové hygienické a další normy, kde se dá jinde, což normální lidi nutí minimálně uvažovat o tom, jak je obházet. Nastavit mantinely tak, aby nemotivovaly rozvoj šedé ekonomiky, to je věc, kterou si uvědomují na veřejné blaho dbající lidé. Odkud se pak takoví lidé berou? Tak to už rozebíral J. A. Komenský. Ale nebojte, to bylo před čtyři sta lety...

Jaromír Kainc
nakladatel Všudybylu



Vstupenkou do 21. století 6-7



Komise pro cestovní ruch 7
Evropské bankovní a finanční fórum 8



Comercial Foreign Exchange 9



Český den na Wilhelmstrasse 44 10



Ohlédnutí za ITB Berlin 10-11



Vsadit na Karla Gotta bylo to nejlepší 11



TV3 učaroval stánek hl.m. Prahy 12



Praga caput regni 13



Hotely a restaurace v roce 2006 14



Televizní Etiketa v restauracích 14



Třeboň má čtyřhvězdičkový hotel 14

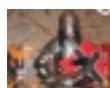


SHOcart ze Zlína jo! 15



Vysílání Českého rozhlasu do zahraničí 16

Největší homické muzeum v Česku 16-17



Svaz českých a moravských výrobních družstev 17



Pražské Muzeum středověku 18-19



Večer s hvězdami muzikálu Galileo 20-23



Hammamet Travel Service 24



S Evropskou do Evropské unie 25



Náš maskot Pepa 26

Jindřich šel do Kláštera 26



Správný barman nevytváří jen nápoj 27



Novoměstský pivovar 27



Zlatý pohár Pivex – pivo 2004 28-29



Ve Voroněži se chutnala vína 30-31



České dráhy přepraví špičky svět. hokeje 31

Autovlak i mezi Prahou a Košicemi 31



Slavnostní večer ČSA 32-33

Český Krtek je jednička 34



Duty free do destinací mimo EU 35



Zavádění systémů řízení kvality 35



Spíšský hrad európskou raritou 36



Průvodce labyrintem
českého cestovního ruchu

Registrace: MK ČR E 10797
Vychází 10x do roka v nákladu 10 000 ks.

Vydavatel: PhDr. Jaromír Kainc
Chalabalova 1605/17, 155 00 Praha 13
mobil: +420 603 177 536, fax: +420 235 522 906
e-mail: kainc@chello.cz

Grafická úprava a sazba: IMidea s.r.o.,
Příční 12, 602 00 Brno, mobil: +420 603 871 550
e-mail: ivana.mitackova@imidea.cz

Tisk: Graspo Zlín
Za obsah inzerátů, P.R. článků a autorská práva
k nim zodpovídají jejich zadavatelé.



Dobrou vstupenkou do 21. století

Velký ohlas na expozici hl.m. Prahy na veletrhu cestovního ruchu SMT Paříž byl jedním z důvodů, proč jsem oslovil radního zodpovědného v Praze za cestovní ruch RNDr. Igora Němce. Pane radní, na ITB Berlin letos absentoval oficiální stánek České republiky, a to 47 dní před vstupem Česka do Evropské unie. Nebýt Karlových Varů, nebylo by Česko na berlínském výstavišti vůbec. Proč jste se nezúčastnili Berlína?

Česká republika má jen jeden stánek, který po celém světě získává vavříny, a ten nemůže být současně

ně na dvou místech. Když je v Paříži, nemůže být v Berlíně. To, jak připravujeme účast hl.m. Prahy na veletrzích cestovního ruchu ve světě, je poměrně složitý proces. Rozhodujeme se i podle toho, ve kterých destinacích je aktuálně třeba posilovat zájem o Prahu. Z toho důvodu jsme volili Paříž. Výstava v Paříži byla velkolepá. Během čtyř dnů ji navštívilo sto padesát tisíc lidí. O tom, že byl o veletrh veliký zájem, svědčí skutečnost, že jeho výstavní doba byla prodloužena do 21. hodiny. Veletrh byl pro nás významný i proto, že jsme se jej zúčastnili s inovovaným

stánkem. Jeho základem byl náš loňský, který posbíral řadu světových ocenění. Stánek byl (mimo jiné) obohacen o repliku slavné Brokoffovy sochy sv. Jana Nepomuckého z Karlova mostu včetně reliéfu, o kterém se traduje, že kdo se ho dotkne, tak se do Prahy určitě vrátí. To expozici vtisklo ještě patetičtější ráz. Podle bezprostředních reakcí návštěvníků stánku (zejména toho, jak se houfně u sochy fotili) i další odezvy, to lze hodnotit jako dobrý tah.

Stánek hl.m. Prahy, který už loni sklízel úspěch za úspěchem, je vaším dítětem?

Ne tak zcela, vymysleli jsme jej společně s mým asistentem panem doktorem Karlem Novákem. K jeho zadání nás inspiroval stánek, jenž jsme viděli na veletrhu pojatém jako výstava regionů, který probíhal zhruba před dvěma lety ve Španělsku. Jeden z regionů se tam prezentoval zajímavou multimediální expozicí. A my si uvědomili, že takováto koncepce by mohla být pro hl.m. Prahu dobrou vstupenkou do 21. století.

Jako předseda Sekce cestovního ruchu Hospodářské komory hl.m. Prahy jsem se záhy po loňském vyhlášení stánku hl.m. Prahy nejlepších expozic World Travel Market v Londýně zúčastnil jednání s polskou delegací. Poláky ze všeho nejvíce zajímalo, co děláme pro to, že je Praha stále plná turistů. Že do Prahy létá čím dál více nízkonákladových leteckých dopravců. A ačkoliv jsem se zmínil i o vašem tehdy právě čerstvém úspěchu v Londýně, aktivitách podnikatelské sféry i města, má odpověď stejně vyzněla ve smyslu, že je to dáno podstatou Prahy. Jak je tomu, pane radní, podle vás, člověka, který má na starosti rozvoj cestovního ruchu v Praze?

S jistou dávkou nadhledu bych řekl, že to ani není zásluha moje nebo Rady hlavního města, ale o to, že zde máme tolik návštěvníků, se postaral Karel VI., řada umělců – stavitelů, kteří Praze vtiskli genius loci, který je přitahuje. Co může být zásluhou dnešní reprezentace, a řada turistů to i uvádí, je to že do Prahy přijíždí nejenom za památkami, ale také za pivem apod., což už bude platit asi jenom chvíli, protože zvýšení DPH bude tuto výhodu výrazně eliminovat.



RNDr. Igor Němec

Jaké akce se budou v rámci vstupu Česka do Evropské unie konat v Praze?

V Praze jich bude mnoho. Budou na Vltavě, na Letenské pláni, na Pražském hradě, na Výstavišti, ale ty hl.m. Praha přímo neorganizuje a většinou na ně ani nepřispívá. Přispíváme pouze na jazzový most mezi Prahou a Mnichovem. Jedinou akcí, kterou bude Praha organizovat, bude 1. května koncert Symfonického orchestru hl.m. Prahy FOK na Staroměstském náměstí.

Co je mezinárodní hudební festival Pražské jaro Pražským jarem, vždy byl končen Beethovenovou 9. sym-



fonii d-moll s Ódou na radost, jejíž citace je hymnou Evropské unie. Letos, v čase vstupu Česka do Evropské unie, přišel tento festival s inovací, že bude zakončen 9. symfonií e-moll „Z nového světa“. Toto skvostné dílo Antonína Dvořáka, kromě toho, že je zřejmě nejhranější symfonií světa, je pozoruhodné i tím, že znělo i na Měsíci, kam si jej s sebou vzali američtí kosmonauti, už proto, že Američané jsou bytostně přesvědčeni, že Dvořákova „Devátá“ je jejich, americká. Není to poněkud nešťastná konstelace, když jedním z nepsaných atributů Evropské unie je být rovnocenným partnerem, resp. protiváhou Spojeným státům americkým?

Dvořákova Novosvětská k České republice určitě patří. Ta volba, já ji teda nečinil, vyplynula také z toho, že Česko letos slaví rok hudby. Rok 2004 je mj. i stým výročí úmrtí Antonína Dvořáka. V tu dobu budou tedy zároveň probíhat jeho dny – festival koncertů, a myslím si, že právě proto pořadatelé festivalu učinili tuto volbu. Hledat v tom něco jiného, je nemysl.

>> www.praha-mesto.cz
>> www.pis.cz



Komise pro cestovní ruch při Asociaci krajů ČR v Královéhradeckém kraji

Dvanácté jednání Komise pro cestovní ruch při Asociaci krajů České republiky se ve spolupráci s Radou Asociace krajů České republiky uskutečnilo v Královéhradeckém kraji při příležitosti konání 5. ročníku veletrhu cestovního ruchu INFOTOUR v Kongresovém centru Aldis v Hradci Králové. Pozvání coby hosté přijali vrchní ředitel sekce cestov-

jasné a nepřehledné použití finančních prostředků krajů a povinnost krajů zajistit si sponzora až do 6 milionů Kč. Asociace krajů ČR proto bude jednat s cílem vyjednat dobré podmínky pro případnou účast krajů na EXPO 2005. Komise přijala informaci a pozvání na dvě konference cestovního ruchu. Na konferenci Destinační management a zvý-



ního ruchu Ing. Zdeněk Švanda s ředitelkou odboru rozvojových programů cestovního ruchu Ing. Markétou Zajíčkovou z Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Z CzechTourism ředitel Ing. David Gladiš a ředitel odboru regionalistiky Ing. Petr Kratochvíl. Ze společnosti STEM paní Habarová a Ing. Šandera. Ze společnosti KPMG Ing. Tomáš Kulman. Hosty i členy komise na domácí půdě Královéhradeckého kraje přivítal krajský radní pan Miloslav Plass. Jednání řídil předseda komise Ing. Josef Jalůvka. Na programu byly: informace o novinkách v krajích, informace Ministerstva pro místní rozvoj ČR, aktuální informace z průzkumu domácího cestovního ruchu (STEM), představení projektu průzkumu kongresového cestovního ruchu (KPMG), Státní program podpory rozvoje cestovního ruchu na rok 2004 (MMR ČR), Národní produkty (CzechTourism), spolupráce s Klubem českých turistů aj. Na téma EXPO 2005 bylo konstatováno, že kraje postupně ustupují od účasti v Japonsku. Vedle velmi vysokých nákladů a nejistého výsledného efektu je k tomu vede údajně ne-



šení prodejnosti regionu Moravskoslezského kraje, která se uskuteční v Ostravě na Výstavišti Černá Louka 15. až 16. dubna 2004 a na Konferenci cestovního ruchu Karlovarského kraje, která se uskuteční v hotelu Esplanade v Mariánských Lázních 13. až 14. května 2004.

>> www.kr-urady.cz



Comercial Foreign Exchange

S Managing Directorem EMEA & Business Partners Travellex Plc Worldwide panem Davidem Painterem se setkáváme v den slavnostního zahájení Evropského bankovního a finančního fóra. Pan David Painter je členem Správní rady (nejvyššího vedení) Travellex Group. Řídí oblast Evropa, Střední východ, Afrika, což je jednoznačně největší region z celkové tří regionů Travellexu, takže se dá říci, že je nejvýznamnějším provozním manažerem společnosti. Nežli jsme začali hovořit na téma Evropské bankovní a finanční fórum, zeptal jsem se jej, jak se mu líbí v současné České republice.

Moc. Naposledy jsem tu byl těsně po povodních v roce 2002. Vysoce si proto cením práce zdejších lidí při eliminaci následků katastrofálních záplav. Fantastické. Turisté jsou zpátky. Praha je opět velmi živým městem. Je příjemné sem přijet.

Děkuji. To byla velmi zdvořilá, typicky anglická odpověď. Mohu-li, tak bych vám stejnou otázku položil obráceně. Co se vám u nás nelíbí?

Je tu moc Britů ...

Pro společnost Travellex je bezesporu velkou ctí, že její představitel byl mezi pozvanými. Večere s panem prezidentem Klausem se zúčastnilo pouze šestadvacet osobností. Především to byli velvyslanci a další diplomaté. Ze světa byznysu nás tam bylo málo. Večer byl příjemný, neformální. Vládla přátelská atmosféra.

Společnost Travellex je pro mne důkazem, že v každé době se dá začít a vybudovat úspěšnou firmu tak, jako se to povedlo panu Lloydovi Dorfmanovi. Dnes je jeho Travellex světově největším nebankovním poskytovatelem služeb v oblasti zajištění a realizace mezinárodních plateb a zároveň největším emitentem cestovních šeků VISA a Mastercard. Zaujímáte vedoucí pozici v oblasti zajišťování hotovostních peněžních transakcí a toků pro finanční instituce a cestovní kanceláře. Máte zastoupení v jedenácti zemích



Mr. David Painter

mercial Foreign Exchange" – bezhotovostní devizové obchody včetně mezinárodních plateb. Další příležitosti vidím v regionálním rozvoji. V jeho rámci Prahu považujeme za základnu pro expanzi do „nových“ zemí. V současné době je aktuální založení společností Travellex Slovensko a Travellex Maďarsko. Tento rozvoj a následný provoz budou organizovány a řízeny právě z Prahy, přičemž využijeme zdejších zkušeností a infrastruktury. V blízké budoucnosti rozšíříme naši přítomnost do dalších středoevropských a východoevropských zemí.

To, že jste v Praze úspěšní, je bezesporu o správné volbě lidí ...

Jednoznačně. Je to o výběru lidí. V Travellexu platí zásada spoléhat na místní manažery. Na lidi, kteří znají prostředí a jazyk. Takto to bude probíhat i v rámci našeho regionálního rozvoje. I když předseda představenstva a generální ředitel Travellex Czech Republic a.s. pan Jiří Krejča bude mít jako regionální manažer na starosti nové země, v Maďarsku bude místní manažer a na Slovensku taktéž, a každý z nich bude vždy tou klíčovou osobou.

Vidím zde ještě jeden možný dopad rozšíření Evropské unie. Pro nás je to velká výzva. Vstupem do Evropské unie se otevírají tzv. „trhy bez hranic“, a tím



Přijel jste do Prahy, abyste se zde zúčastnil Evropského bankovního a finančního fóra. Co od své účasti očekáváte?

Společnosti Travellex se dostalo ctí být partnerem této prestižní akce. Je zde vysoká úroveň delegátů, včetně těch, kteří budou v rámci fóra hovořit. Z hlediska našich obchodních zájmů se nám tak dostává jedinečné možnosti prezentovat společnost Travellex a osobně se setkat s předními evropskými bankéři a finančníky. Je to o to zajímavější, že se toto renomované fórum koná pár týdnů před vstupem České republiky do Evropské unie, od něhož si (jak u vás, tak v zahraničí) většina lidí slibuje mnoho pozitivních změn.

V Praze rozhodně nezahálíte. Včera jste se zúčastnil večere s naším prezidentem panem Václavem Klausem ...

světa a chystáte expanzi do dalších. Jaké jsou vaše cíle ve sjednocené Evropě?

Věříme, že pohádkový příběh člověka, jemuž se podařilo vybudovat ohromnou obchodní říši, bude pokračovat i v rozšířené Evropské unii. Mezi pětadvaceti členskými zeměmi Evropské unie, zejména díky nově přistupujícím státům, se zintenzivní obchodní výměna, protože padnou různé bariéry. To je pro Travellex příležitost (a my jsme připraveni) nabídnout služby podnikům zejména v oblasti zahraničního platebního styku. To je náš nový projekt, který zdárně rozvíjíme i v České republice. Nazýváme jej „Co-

narůstá konkurence. Bankovní trh je vysoce konkurenční a v přistupujících zemích se konkurence ještě více přitvrdí. Ve vysoce konkurenčním prostředí mají vždycky větší naději na úspěch specialisté na nějakou oblast. Travellex je specialistou na devizové obchody, a proto si myslíme, že za rok, za dva, kdy tu konkurence bank bude velmi vysoká, bude mít Travellex s blížícím se zavedením měnové jednotky euro ještě více prostoru pro jednání s bankami, obdobně jako si jej vytvořil ve Velké Británii a dalších členských zemích Evropské unie. Budeme s nimi hovořit o spolupráci, partnerství a případně i outsourcingu některých specializovaných služeb z banky do Travellexu, což se už běžně děje v západní Evropě. A toto je také hlavní téma mého vystoupení na Evropském bankovním a finančním fóru v Praze.

>> www.travellex.cz



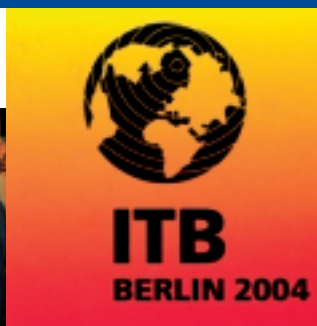


e&f'04

**EUROPEAN
BANKING
& FINANCIAL FORUM**



» www.comenius.cz



Český den na Wilhelmstrasse 44

15. března se konal již podruhé v čase konání veletrhu cestovního ruchu ITB „Český den v Berlíně“ pod záštitou velvyslance České republiky v Německu PhDr. Borise Lazara, ministra pro místní rozvoj JUDr. Pavla Němce a generální ředitelky TOP HOTELU Praha Bc. Ludmily Koutské. Regiony, cestovní kanceláře, lázeňské domy, hotely a další společnosti cestovního ruchu měly možnost se prezentovat v improvizovaných stáncích výstavního sálu velvyslanectví České republiky ve Spolkové republice Německo. Součástí akce byla tisková konference na téma vstupu České republiky do Evropské unie. K poslechu hrála hudební skupina Šajtar. Vyvrcholením „Českého dne“ bylo vystoupení Karla Gotta. Celodenní cateringový servis i slavnostní večerní raut zajišťoval TOP HOTEL Praha.





S Karlem Gottom se setkáváme ve vlaku z Berlína do Prahy v úterý 16. března. Den předtím svým vystoupením potěšil účastníky slavnostní recepce, která se konala na české ambasádě a které se společně s osobnostmi z diplomatických kruhů zúčastnila řada osobností českého cestovního ruchu, jejich německých obchodních partnerů a novinářů. Mistře, vaše vystoupení v programové části recepce pořádané agenturou CzechTourism pod záštitou velvyslance České republiky v Německu PhDr. Borise Lazara, ministra pro místní rozvoj JUDr. Pavla Němce a generální ředitelky TOP HOTELU Praha Bc. Ludmily Koutské bylo bezesporu vyvrcholením oficiální prezentace České republiky v době konání mezinárodního veletrhu cestovního ruchu ITB Berlín. Vsadit na Karla Gotta bylo to nejlepší, co mohla Česká republika učinit. Ve Spolkové republice Německo jste bezesporu nejznámějším a navíc veskrze pozitivně vnímaným Čechem. Třicet pět let, co zde zpíváte, to je pozoruhodná bilance ...

Udržet se tak dlouho v naší branži není samozřejmostí. Mohu-li kariéru zpěváka porovnávat s dalšími, pak v té naší vám nikdo nic nezaručí. Musíte mít cit pro to, kde zazpívat, před kým (při jaké příležitosti) a jaký volit repertoár. Myslím, podle odezvy, že mé berlínské vystoupení splnilo účel, přestože to na takovýchto večerech není zrovna lehké. Mé včerejší vystoupení nebylo určeno pro typické příznivce Karla Gotta, fanoušky, kteří přišli na určité

té písni, kdy má zpěvák velkou jistotu, že mu to vyjde. Repertoár jsem proto volil tak, aby zde zazněly písně, které měly a stále mají v Německu úspěch, a zároveň aby oslovily i české publikum. Hity, které mají jak český, tak německý text a umožňují mi přecházet z češtiny do němčiny. Zkrátka oslovit obě strany.

Hovoříme spolu ve vlaku mezi Berlínem a Prahou. Proč jste volil železnici?

Protože je tu jistota. Ať je náledí, sníh, horko nebo víchřice, vlak jede, my sedíme a máme čas si s mými přáteli říci to, na co v normálních všedních pracovních dnech není kdy. Pět hodin v pohodě a klidu. V autě je člověk přece jenom v určitém napětí. Letadlem je to sice rychlejší, ale na takovéto kratší trasy je vlak lepší, protože se jej např. netýkájí povětrnostní podmínky, které občas neumožní start letadla.



Francouzské TV3 učaroval stánek hl.m. Prahy

Ve třetím vydání letošního VŠudybylu primátor hl.m. Prahy MUDr. Pavel Bém řekl: „Jedním z významných cílů a posláním pražského primátora je šířit proslulost města všemi dostupnými prostředky. Významným prvkem v mém osobním marketingu a propagaci města je pohled na velké hráče dnešní doby. Nepochybně např. přítomnost Billa Gatese v Praze je přesně takovou návštěvou, jež v mezinárodním měřítku výrazně přispívá k posilování povědomí o tom, že Praha je in. Nejsou to ale jenom lidé světa velkého podnikání. Byla to i návštěva primátora Paříže, který poprvé zavítal do Prahy. Přijížděl s velkými očekáváními a odjížděl s jistotou, že se sem musí vrátit.“ Než tak ale pan Bertrand Delanoë stačil učinit, reprezentace hl.m. Prahy vedená radním zodpovědným za cestovní ruch RNDr. Igorem Němcem se i s Prahou vydala za ním do města nad Seinou. A opět sklízela velkou pozornost. Inovovaný veletržní stánek hl.m. Prahy byl v Paříži jedním z nejexponovanějších. Rozhovor s ředitelem Pražské informační služby Ing. Václavem Novotným jsem ale začal konstatováním, že Praha je čím dál navštěvovanější turistickou destinací, do níž stále více turistů jezdí zhodnocovat (či utráčet) svůj čas a peníze – v ekvivalentu stovek miliard českých korun.

Možná, že se to všem úplně dobře neposlouchá, ale Praha je pro mnoho potenciálních návštěvníků o hodně citelnější než sama Česká republika. Proto má na některých veletrzích (být v těsném sousedství české národní expozice) důvod vystavovat samostatně. Tedy výrazněji než to umožňuje náš národní stánek. Expozice hl.m. Prahy na veletrzích v posledních letech patří k nejnavštěvovanějším. To jsme si ověřili i na posledních veletrzích v Londýně, Miláně či Paříži. Veletržní expozice hl.m. zhodnocuje nápad, který vzešel z okruhu pražského radního RNDr. Igora Němce i řemeslnou invenci zhotovitele, společnosti Celtic. Díky tomu se daří na zahraniční veletržní scéně přenášet doteky atmosféry (genia loci) Prahy.

Dovolím si vám skočit do řecí, protože jste (možná záměrně) opomněli zmínit jeden z nejvýznamnějších atributů, a tím je lidská dimenze. Ta je na stánku hl.m. Prahy umocněna přítomností jazykově skvěle vybaveného a odborně vysoce fundovaného vstřícného týmu lidí z Pražské informační služby. Navíc neméně skvělou úroveň mají i vaše propagační materiály, které tam distribuují.

Nicméně, sláva stánku se šíří způsoby, které jsou na nás poměrně nezávislé. Již jste zmínil pařížský veletrh. Ještě před odletem na něj se na nás obrátila TV3, což je druhá největší celoplošná televize ve Francii, že by zpravodajství z tohoto veletrhu ráda dělala právě ze stánku hl.m. Prahy. A to se jen tak hned každému nepřihodí! Expozice hl.m. Prahy byla pro letošek obohacena o téma sv. Jana Nepomuckého. V jižních zemích Evropy, zejména v Itálii a ve Španělsku se nám tyto symboly, jako je i např. Pražské Jezulátko, osvědčují. Snažíme se, aby stánek hl.m. Prahy



nebyl na každém veletrhu úplně stejný. Úspěšnost expozice je ale jen jistým komponentem v celkové propagaci Prahy. Narůstající počet návštěvníků hl.m. Prahy pochopitelně způsobuje řada faktorů, k nimž však zdařilá veletržní prezentace bezesporu patří.

Posledně jsme hovořili o součinnosti středoevropských metropolitních turistických informačních středisek.

Nám přijde, že pokud máme Prahu účinně propagovat ve Spojených státech, že je dobře spojit se s Vídní, Berlínem, Mnichovem, Budapeští. Loni jsme absolvovali společnou propagační túru, a to že Praha je jednou z evropských metropolí, kde návštěvnost Američanů neklesá, nýbrž roste, může být podpořeno i touto misí. Spolupráce s evropskými metropolemi bude pokračovat i letos. Program jsme nedávno upřesňovali v Berlíně. Jedině když se naše metropole spojí, jsou s to vytvořit nabídku, která je z hlediska Američanů srovnatelně silná jako nabídka Londýna nebo Paříže. Co se týče propagace v dalších destinacích, zde bezesporu výraznou roli sehrává český vlajkový dopravce ČSA a letecká aliance SkyTeam. Právě díky této konstelaci se Praha stává výrazným nejen cílovým ale i tranzitním bodem. Neměl bych ale zapomenout ani na zahraniční zastoupení CzechTourism a Česká centra a vůbec na všechny, kdo ve světě šíří dobré jméno České republiky.

Mám kamaráda, o němž se tradovalo, že jí pouze jednou denně. Ráno začne a v noci končí. Obdobně tak se v současné době jeví turistická sezona v Praze. Jakoby byla také jenom jedna. Nicméně, hovoříme spolu čtrnáct dní před nástupem kalendářního jara, po němž na severní polokouli obvykle nastupuje hlavní turistická sezona.

Vzdor poměrně vyváženému celoročnímu zájmu o Prahu i my zbýváme na hlavní letní sezonu. Především budeme mít zásadně inovované internetové stránky. Jsme přesvědčeni, že i doposud jsme měli velmi dobré webové stránky, a to byl jeden z nejúčinnějších nástrojů, jak oslovovat potenciální návštěvníky. Obzvlášť vezmeme-li v úvahu, že 70 % z nich jsou individuální turisté, ovlivnění nabídkami cestovních kanceláří pouze do určité míry. Žádné internetové stránky ale nejsou tak dobré, aby nemohly být lepší. A my je do dvou měsíců budeme mít zásadně lepší. I v tzv. hlavní sezoně budeme provozovat svá informační střediska, přičemž pracujeme na zásadním

rozšíření jednoho z nich. Protože jsme provozovatelem památkových objektů v Praze, snažíme se inovovat i jejich programovou nabídku, aby je měli opakovaní návštěvníci Prahy důvod opět navštívit. Pro letošek z osmi památkových objektů, které provozujeme, máme dva větší počiny – zámek Ctěnice a Staroměstskou mosteckou věž. Tu navštíví na čtvrt milionu turistů ročně. Dosud zde byla výstava o vývoji žesťových nástrojů. V Praze v Karmelitské ulici ale vzniká velká výstava hudebních nástrojů, což je jeden z důvodů, abychom zdejší expozici radikálně změnili. Druhý je, že jsme v archivu České televize objevili zajímavý film s tématem astronomických a astrologických souvislostí Karlova mostu. Astrologie a ostatně i astronomie jsou oblasti velmi blízké tajemnu, což je dimenze, která v dnešní snad až příliš racionální době lidem trochu chybí. Film jsme nechali, i co do metráže, upravit tak, aby byl akceptovatelný návštěvníky Mostecké věže. Bude v pěti jazkových verzích. Návštěvníci Mostecké věže tak budou mít unikátní možnost seznámit se s astrologickými souvislostmi jedné z nejvýraznějších pražských pamětihodností.

Hlavní trakt zámku Ctěnice se stálou expozicí kočárů prochází rozsáhlou rekonstrukcí. Jak jste pokročili tam?

Rekonstrukce je dokončena. Zámek prochází kolidací. Ještě letos v jeho přízemí otevřeme malou expozici o zdejší historii. Bude jakýmsi závdavkem do té doby, než otevřeme hlavní zámeckou expozici, která má pracovní název „Století Habsburků“. Habsburskové jsou výrazným panevropským fenoménem. V Praze ale o nich neexistuje žádná stálá expozice. To mj. znamená, že je tu spousta nevystavených exponátů. Ctěnice nejsou Schönbrunn, a i proto zdejší expozice bude pojata výrazně civilněji. Existuje spousta běžných užitečných předmětů s habsburskými motivy. Těžitka, popelníky, skleničky, talířky. Všechno možné. Expozice bude zahrnovat vše od velkých věcí, jako jsou portréty, až po tyto drobnosti. Bude mnohem méně oficiální, než by se mohlo očekávat. Budeme ji otvírat v roce 2005. Bude jí však předcházet obdobně zaměřená výstava v Clam Gallasovském paláci – varianta téhož. Jejím pořadatelem bude Archiv hlavního města Prahy ve spolupráci s námi.

To, že Prahu navštěvuje tolik turistů, je známkou, že je vnímána jako relativně bezpečná destinace.

Praha relativně bezpečnou destinací je. Míra kriminality zde rozhodně není vyšší než v ostatních západoevropských metropolích. V této souvislosti bych si dovolil podotknout, že se Pražská informační služba snaží generovat maximálně úplně a korektní informace. I veletržní stánek hl.m. Prahy je maximálně korektní i naše internetové stránky. Obraz Prahy, který v minulosti vznikl a vtiskl jí adjektivum ne zcela bezpečného místa, se daří měnit k lepšímu.

>> www.w.pis.cz

Pražská
informační
služba

Televizní Etiketa v restauracích



Televizní seriál Etiketa si rychle získal širokou diváckou oblibu. Ladislav Špaček každou sobotu na ČT1 v 17.45 v desetiminutových dílech připomíná pravidla společenského chování. Vzdělání či zkušenosti mnohých z nás v této oblasti značně pokulhávají za kdysi běžnými znalostmi. V posledních čtrnácti letech se navíc zmnohonásobil počet lidí, kteří navštěvují nejrůznější společenské akce. Mnohem víc než dříve se konají vernisáže, party, recepcce, rauty, bankety, společenské večírky a samozřejmě obchodní i slavnostní obědy a večere.

Je tudíž nanejvýš nutné umět se všude orientovat. Od soukromé návštěvy přátel až po večeri u hlavy státu. Od každodenní potřeby až k „výjimečným“ událostem, na které by však měl být každý alespoň trochu připraven. Tvůrci seriálu Etiketa se proto tématům okolo stolování, stravování, nápojí či zasedacího pořádku nemohli vyhnout. Naopak, věnovali jim hned několik dílů. V České republice vzniklo množství hospůdek, barů a restaurací, mezi nimiž už je hodně těch, jejichž úroveň je plně srovnatelná se světem. Natačelo se mimo jiné v pražském hotelu Holiday Inn, baru Ocean Drive, v restauracích U Vladaře a U Kolowrata. Všude byl zastihl televizní štáb v restauraci Flambé, jak se chystá předvést televizním divákům dekantaci červeného vína.



Hotely a restaurace v roce 2006

Reforma z roku 2004 pokračuje a direktivy Evropské unie jsou českou vládou uplatňovány dle zásady „papežtější, než papež“. Restauratér-hoteliér J.N. zešedivěl, a to tak, že úplně. Války, nemoci a teroristické útoky ve světě ho připravily o část hostů, tím i příjmů, takže mu starostmi zešedivěly vlasy. Stejně jako vlasy je dnes, v roce 2006, šedá i fasáda jeho podniku. Peníze investoval do sladení provozu svého podniku s novými hygienickými normami, o jejich zbytek ho připravilo zvýšení DPH v roce 2004, a na fasádu nezbylo. Jako fasáda podniku je šedý i jeho jídelní lístek. Tradiční česká jídla – oblíbené „hotovky“ díky hygienickým předpisům vytlačil eurořízek s hranolky na 100 způsobů. Jako jídelní lístek zešedivěli i dva zaměstnanci, protože jsou již bývalí zaměstnanci, přesněji nezaměstnanci. A tak náš hrdina přemýšlí, jestli jeho černé myšlenky nezapláší přesun do šedé ekonomiky, kam se již část jeho podniku, alespoň vzhledem – fasáda, jídelní lístek a částečně i zaměstnanci – odebrala. Večer to musí u černého piva probrat s těmi, jejichž práci již nenakupuje on, ani jeho hosté – pekařem J.P., majitelkou prádelny A.D., prodávacem suvenýrů K.D. a dalšími, kteří stejně jako on dnes řeší otázku, zda a jak žít jako ekonomicky bílí, přežít jako šedí, nebo vidět svět černě jako nezaměstnaní. Je to jen zlý sen pana J.N., nebo v roce 2004 zvítězil zdravý rozum nad potřebou krátkodobě naplnit státní kasu, aby bylo co rozdávat?

–VŠ–

Čtyřhvězdičkový hotel Zlatá hvězda v Třeboni



Renesanční hotel Zlatá hvězda v samotném centru historického jádra jihočeského města Třeboň, zapsaného na listině chráněných památek a přírodních rezervací UNESCO, je po komplexní rekonstrukci a povýšil do čtyřhvězdičkové kategorie. Má nové pokoje, koupelny, kuchyňské zázemí respektující veškeré hygienické normy. Zlepšení bezpečnostních i protipožárních podmínek jistě hosté tohoto překrásného lázeňského města přivítají. Pro volné chvíle jsou k dispozici bowlingové dráhy, kulečník, šipky a půjčovna kol. Znameníť kuchyně nabízí množství místních, především rybích specialit i pokrmy mezinárodní. Na počátku příštího roku pak přibude wellness centrum s množstvím technických vy-
možeností pro relaxaci. Hotel Zlatá hvězda se stává vyhledávaným místem pro rodiny s dětmi i návštěvníky aktivně trávicí volný čas.



Hotel** Zlatá hvězda**
Masarykovo náměstí 107, 379 01 Třeboň
tel: 384 757 111, 384 757 200, fax: 384 757 300
e-mail: mailbox@zhvezda.cz
➤ www.zhvezda.cz

SHOCart ze Zlína jo!

I já jsem se mnohé z toho, co v životě potřebuji, naučil v mateřské škole. Mé vzpomínky na toto zásadní období svým dialektem vyvolal jeden z dvojice zakladatelů úspěšného kartografického vydavatelství SHOCart Ing. Jiří Šumbera / Ing. Bohumil Háj, neboť jsou z kraje, odkud si pan Tomáš Baťa k nám do Sezimova Ústí přivedl spoustu lidí, včetně těch, kterých jsem se v mateřské škole něco natrápil. Firma SHOCart přes svoji světovost nikdy neopustila svůj rodný kraj. Sídli v Zádveňicích v motorestu, jako součást tiskárny. Zádveňice to jsou vlastně Vizovice, a tak do pálenice Rudolfa Jelínka to mají, co by kamenem dohodil. Jirko, největší bombou v poslední době pro mne bylo zjištění, že jste kooperovali s Pentagonem. S Ing. Bohumilem Hájem jste ale začínali poměrně skromně, téměř baťovský ...

Zprvu jsme se živil mapami pro orientační běh. To nám umožnilo získat nadhled nad kartografickou tvorbou, protože jsme si dokázali, že dokážeme nakreslit mapu na čistý papír. Teď je děláme na bázi nakupovaných dat. Tenkrát v prvopočátcích jsme je dělali od začátku až do konce sami. Byli jsme až zaskočení, že vzor obrovskému množství kartografických firem po Evropě, to, co děláme my, nikdo nedělá, pokud to nejsou vloženy státní podniky jako IGN ve Francii nebo Ordnance Survey ve Velké Británii. Žádná jiná soukromá firma v Evropě si na to v tom rozsahu, co my, dosud netroufla.

Jakou roli, při současných technologiích, sehrává ve vaší branži lidský faktor?

Rozhodující. Přístup k technologiím má dnes každý. K základnímu know-how rovněž. Je to o odvaze a o tom, dělat věci trochu jinak, anebo jít do věcí, které jsou nepředstavitelné. Tak jsme si říkali, že když už děláme orientační mapy, že si uděláme i nějakou turistickou. A šli jsme i do autoatlasu republiky, ale to už jsme byli čtyři společníci, protože se ke mně a Bohušovi přidali Ing. Karel Kršák a Ing. Zbyněk Krejčík.

Od šéfa společnosti Shell jsem jako velmi vítaný a trvale používaný dar obdržel jejich firemní turistický autoatlas České republiky vydaný firmou SHOCart. Je velmi podrobný ...

Stovkové atlasy nejsou běžné. Němci ho rovněž mají. Udělat stovkový autoatlas pro osmdesátimilionový trh je ale něco jiného než pro náš desetimilionový. V okolních zemích moc srovnatelných produktů nevzniklo.

Společenského uznání a obchodního úspěchu se dostalo i vašim vinařským trasám ...

Všechny produkty, které jsou zaměřeny na jídlo a pití najdou mezi lidmi oblibu. Není to o tom, kam vedou vrstevnice, ale kde se najedí a napijí. To je realita.

Velký užitek mi poskytují vaše vodácké mapy. Už jen proto, že vím, nevstoupím do stejné řeky* Loni v létě jsem se svými syny absolvoval homí tok zlatonosné Otavy, a bylo to v pohodě. Jak si ověřujete vstupní informace?



Je to o tom dávat věci dohromady. Prostě máme pana Nováka, který se tím baví a který ročně aktualizuje jednu až dvě řeky. Opravdu se musí projít celý tok, protože stav jezů, a nejen jich, se neustále mění. Vyrobit se dá cokoliv, ale největší problém je aktualizace. Byť je Česko napohled malé, v momentě, kdy je třeba do detailu zpracovat terén po stovkách metrů, to přestává být legrace. A to nehovořím o turistických mapách, kdy ročně aktualizujeme v rámci možností 78 866 kilometrů čtverečních.

Česko a Slovensko jsou v zahraničí stále vnímány jako jeden geografický a geopolitický prostor, jako Československo.

Na tom nevidím nic špatného. Naopak, vůči řadě turistů, obzvláště pak ze vzdálených zemí, je to možný způsob, jak je účinně oslovit, aniž by si Česko pletli s Čečenskem a Slovensko se Slovinskem. Ve středoevropském prostoru vzniká řada mezinárodních iniciativ společné prezentace turistických cílů. Nevidím důvod, proč netěžit z existujícího povědomí. Chceme-li k nám přivést zbytek světa, je to šance jak upoutat pozornost, nabídnout Česko i Slovensko v podobě, která dokáže oslovit. Na letošním Slovakiatouru v Bratislavě jsem na toto téma hovořil s lidmi ze Slovenské agentury pro cestovní ruch. Nejdříve se zdáli tématem zaskočení, ale pak jsme se rozhovořili. Asi je třeba jednat i o takovýchto věcech. Možná to nebude až tak velký problém vyjít společně do světa. Proč by česká a slovenská centra po světě nemohla propagovat československé produkty? Zahraniční turista, který ve středoevropském prostoru navštíví Prahu i Vysoké Tatry, ani nepostřehne, že se na Slovensku hovoří poněkud jinak než v Praze. Maximálně to bude vnímat jako nuance v dialektu. Vždyť češtinu od slovenštiny nerozpoznávají ani Rusové.

Slovensko čím dál tím víc přitahuje české turisty. Hovořím o tom i proto, že se SHOCart pustil do map Slovenska.

Českou republiku máme pokrytou v turistických padesátkách a klad listů bude plynule pokračovat územími Slovenské republiky. Během února vyšel první titul. Jediný rozdíl je, že nepokračuje číslováním řady za dvaasedmdesát, což je poslední číslo mapy českého území, ale slovenské území bude pokračovat listem 1073. K tomuto číslování je jeden vážný důvod. Cykloturistické mapy Česka začínají stovkou, takže pokud bychom překročili číslování devětadvadesát, figurovala by na mapách slovenských území stejná čísla jako na našich cyklomapách.

Pár pátků zpátky jsem vás viděl v televizi v nějakém ranním programu. Povídalo se, jak jste vydali Atlas světa na základě podkladů, které SHOCart poskytl Pentagon. „To je bomba!“ jsem si tenkrát řekl, „ti maj konexe!“

Výchozí data světa jsme v roce 1995 opravdu nakoupili od Armády Spojených států amerických. Připadalo nám, že když jsou jen za dvacet tisíc, že je dobré si je koupit. Měřítko 1:1 000 000 je atraktivní. Postupem času jsme zjistili, proč to tak je. Práce kolem atlasu byla velice náročná. Museli jsme oslovit mnoho dalších firem a nakoupit spoustu dalších dat. Před dvaceti lety by takové dílo vzniknout nemohlo. To, že lze nakoupit patřičná data, s sebou přinesla až naše doba. Pak bylo třeba dát dohromady lidi, kteří data zpracovali, investovat do několikaleté přípravy. Vznikl tak velice zajímavý produkt, byť jsme se tím zařadili někam jinam, protože většina lidí nás zná jako vydavatele cyklomap a vodáckých map, které nikdo jiný nedělá. A naráz Atlas světa, což je produkt, na který si dosud netroufla řada zemí, ale SHOCart ze Zlína jo.

>> www.shocart.cz

Největší hornické muzeum v České republice



Hornické muzeum Příbram, příspěvková organizace Středočeského kraje, je rozlohou a počtem expozic největším hornickým muzeem v Česku. Nabízí 35 stálých expozic v objektech Ševčinského, Anenského, Vojtěšského a Drkolnovského dolu v Příbrami, v budově Mincovny v Novém Kníně, v Muzeu vesnických staveb středního Povltaví ve Vysokém Chlumci a v Památníku Vojna.



Je možné sfát do historického podzemí. Mezi největší atrakce patří jízda důlním vláčkem Prokopskou štolou k ústí Prokopské jámy z r. 1832 (1600 m), která patří k nejhlubším ve střední Evropě. Mezi dolem Anna a Vojtěch je možné projít 330 m dlouhou Vodní štolou Anna z 18. století. Na odvalu Ševčinské šachty je expozice důlní techniky Uranových a Rudných dolů Příbram.

Pro geology (amatéry i profesionály) pořádá muzeum (za úplaty) ve svém areálu na odvalu Ševčinské šachty sběr mineralogicko-geologických vzorků.

Expozice v Příbrami – Březových Horách prezentují dějiny zdejšího hornictví a hutnictví od pravěku (doby Keltů) až do současnosti, seznamují s báňským národopisem a zároveň nabízejí prohlídku unikátních mineralogicko-geologických vzorků z březohorského stříbrorudného revíru, příbramského uranového ložiska a podbrdské železářské oblasti. K nejvýznamnějším exponátům se řadí státem chráněné technické památky – parní těžní stroj Vojtěšské šachty z r. 1889, parní těžní stroj dolu Anna z r. 1914, důlní kompresor z dolu Generál Štefánik z r. 1928 a obří vodní kolo dolu Drkolnov z 19. století. Prohlídka všech expozic trvá 3 hodiny, ale je možné si vybrat i jednotlivé výstavní celky.



Hornické muzeum Příbram
Náměstí Hynka Kličky 293
261 01 Příbram VI - Březové Hory
tel.: +420 318 626 307
fax: +420 318 622 566
e-mail: info@muzeum-pribram.cz
>>> www.muzeum-pribram.cz



Svaz českých a moravských výrobních družstev

sdužuje 340 výrobních
družstev, tradičních výrobců
kvalitního řemeslného zboží

pro potřeby cestovního
ruchu nabízíme
široký rozsah
upomínkových
předmětů:

- dřevěné hračky
- krojované
panenky
- odznaky
a plakety
- tradiční šperky s českými granáty
i moderní zlaté a stříbrné šperky
- keramiku



- vybavení interiérů nábytkem
a bytovými doplňky
- stavební úpravy
- elektronické zabezpečení
- osvětlovací tělesa
- ostrahu objektů

- kvalitní víno z Templářských sklepů
- pivo z vlastního pivovaru



Václavské nám.21
113 60 Praha 1

www.scmvd.cz

e-mail: marketing@scmvd.cz

tel: +420 224 109 421

V průběhu turistické sezony
bude probíhat rekonstrukce hlavní příjezdové
komunikace od Prahy i od Plzně. Je proto třeba
se řídit dle směrovek objížďky. Orientační
mapku s aktuálními příjezdovými trasami na-
leznete na našich internetových stánkách.



RADIO PRAHA

ČESKÝ ROZHLAS 7

Vysílání Českého rozhlasu do zahraničí:
česky, anglicky, německy, francouzsky, španělsky, rusky

www.radio.cz



Muzeum středověku

Pražské Muzeum středověku není o pouhé prezentaci exponátů, ale především o atmosféře atraktivní epochy v dějinách české státnosti. Tomu jsou podřízeny dobově vybavené interiéry románských a gotických sklepů i interaktivní programové prohlídky. Návštěvník, oblečen do dobového pláště, se tu jakoby stává účastníkem epochálního výletu do XV. století. Zhlédne divadlo, rytířská klání, vystoupení kejklíře, v mučímě se potká s katem a jeho pacholky, nahlédne do černé kuchyně a ve středověké krčmě ochutná něco vína. Majitele firmy Marka Frolíka jsem se zeptal, co jej vedlo k tomu otevřít v Praze Muzeum středověku.



Marek Frolík

Chtěl jsem vytvořit co nejautentičtější prostředí doby, která je pro Prahu tak významná. Cílem je oslovit epochou, která se zasloužila o podstatnou část současného genia loci Prahy. O to, že v Praze vyrostla spousta nádherné architektury – objektů, z nichž se poměrně velká část přes rozsáhlou sanaci na přelomu 19. a 20. století dochovala až do dnešní doby. Kromě mnoha zážitků se naši návštěvníci dozvědí spoustu zajímavých informací. Průvodci se jim plně věnují po celou dobu prohlídky. Divadelní představení, hostiny, exkurze, svatební obřady i dětské oslavy jsou u nás standardně vedeny v českém, anglickém a německém jazyce. V případě potřeby jsme schopni je zajistit i v jazycích dalších.

Jaký je váš osobní vztah k době, která končí sto let před narozením patrona tohoto časopisu, J.A.Komenského, roku 1490 Kolumbovým objevením Ameriky?

Velice silný. Je záležitostí orientovanou nejen na vznik významných památek a artefaktů, jimiž se dodnes může naše vlast chlubit. Je i věcí ideálů, zejména rytířských, kterých se v dnešní době mnohým lidem nedostává.

Vaše muzeum spolupracuje s mým rodným městem Tábořem.

Realizace projektu dobových sklepů, kde je hlavní stan Muzea středověku, je nejen komerční, ale i kulturně vzdělávací záležitostí. Záleží nám na tom, aby se jeho návštěvníci potkali i s tím, jak se ve středověku žilo. Už při samotné adaptaci prostor jsme spolupracovali a dodnes spolupracujeme s odborníky z oblastí archeologie, historie a teologie. Jedním z hlavních konzultantů, který měl dohled nad vznikem našeho muzea, je doc. PhDr. Rudolf Krajč, CSc., předseda Jihočeské archeologické komise, pedagog Jihočeské univerzity, který zároveň působí v tábořském husitském muzeu. Spolupracujeme s ním co se týče návrhů interiérových doplňků a inventáře. Tzn. včetně skleněných pohárů, keramiky a dalších věcí, které u nás návštěvník používá. Zodpovědně tak mohu říci, že se jedná o věrné dobové

repliky, protože je tábořské muzeum vyrábí podle autentických vzorů.

Návštěvník muzea se u vás z čista jasna, obdobně jako pan Brouček od Svatopluka Čecha, ocitá vrozen pár set let zpátky.

Právě k tomu slouží naše programy. Aby byla souvztažnost návštěvníka se středověkem co největší, oblékáme jej hned při vstupu do „středověkého“ pláště. Postupně ho pak provádíme jednotlivými sály, v nichž je účastníkem divadelního kusu, rytířského klání, a kde se dozví něco o historii prostor, v nichž se nachází – zčásti románských a zčásti gotických sklepů. V krčmě pak ochutná vína ze středověkých sklenic. Následuje kejklíř. Součástí jeho divácky atraktivního vystoupení je i polykání a plivání ohně. Protože středověká jus-





Ano, i dospělí si rádi hrají, ale co děti, mají si kde hrát?

Kromě programů pro dospělé tu pořádáme dětské oslavy. Realizujeme i naučně vzdělávací programy – akce pro školy. Muzeum středověku zábavnou formou v dobovém prostředí umožňuje, aby si děti odnášely mnohem víc než jen strohá historická data. Z tematických celků momentálně nabízíme: vojenství v raném středověku; život na středověkých hradech;

tice hojně využívala útrpného práva, jedním z bodů prohlídky je i návštěva mučírny s mistrem popravčím. Na závěr každý návštěvník obdrží repliku pražského groše, aby měl památku na návštěvu středověku v Praze.

Vaše prostory ale bývají i místem firemních akcí, zejména incentivního charakteru ...

Ano, jsme vyhledáváni zřejmě i proto, že v této jiné dimenzi lidé cítí daleko větší vzájemnou sounáležitost. Naše aktivity rozhodně nekončí hodinovými prohlídkami. Nabízíme možnost konání středověkých hostin, jež jsou hojně využívány jak turistickými skupinami, tak firemní klientelou. Hosté jsou vtahováni přímo do děje. Volí vrchního hodovníka, rozhodují, jak bude hostina probíhat, plní úkoly v soutěžích, střílí z kuše na terč, jsou aktéry soubojů atd. Je to,



řekněme, i jakýsi únik z reality. Když jsme vytvářeli nabídku na tyto středověké stylizace, a zejména hostiny, měli jsme obavy, jak ji přijmou vyšší manažerské kruhy. Jak se tzv. „bílé límečky“ budou tvářit, až zasednou ke středověké hodovní tabuli a budou jíst z mís rukama bez příborů. Ke dnešnímu dni se v našem muzeu již vystřídala řada renomovaných firem a jejich zaměstnanci se vždy náramně bavili, protože konvence nechali v jedenadvacátém století a u nás ve středověku si vytvořili příjemně bezprostřední atmosféru.



středověká Praha; život středověkého města; architektura doby románské a gotické.

Kromě standardních prohlídek, pořádání soukromých či firemních akcí spojených se středověkou hostinou a programem se u vás uskutečňují i hostiny svatební, které jsou vyvrcholením středověkých svatebních obřadů.

Ano, vaše konstatování s hrdostí doplňuji slovem „platných“ svatebních obřadů. Naši neposlední aktivitou je, že přímo v prostorách muzea uskutečňujeme regulérní svatební obřady. Stylizované svatby zajišťujeme ve spolupráci s Československou církví husitskou. Snoubenci ale nemusí být členy žádné z církví. Středověký svatební obřad umíme zajistit se vším všudy, včetně kostýmů i již zmíněné hostiny.



Mnozí ze čtenářů Všudybyl jsou provozovateli a v řadě případů i majiteli atraktivních středověkých objektů.

V tomto kontextu bych rád řekl, že jsme Muzeum středověku vytvářeli jako instituci, tedy nikoliv jako záležitost vázanou na jediné místo, přestože naším hlavním stanem jsou středověká sklepení v Jilské ulici 22 v Praze 1. Své programy realizujeme i na řadě dalších příhodných míst, přičemž kooperujeme s jejich



majiteli či provozovateli daných objektů, nebo je zajišťujeme přímo na klíč. Když už jste zmínil Svatopluka Čecha a jeho „Epochální výlet pana Broučka tentokrát do XV. století“, pak mohu prozradit, že místem našich programových stylizací často bývá i kouzelné prostředí v tomto románu zmiňovaného domu U zvonu na pražském Staroměstském rynku. Nevážíme se ale pouze na Prahu, protože obdobně atraktivních lokací je v České republice mnoho a nesaturovaných tužeb lidí po chvilkovém úniku do jiné reality ještě víc.



Muzeum středověku s dobovým programem

Jilská 22, 110 00 Praha 1
tel.: 224 234 336, fax: 261 261 540
mobil: 603 441 821
e-mail: marek_frolik@volny.cz

>>> **www.ceskystredovek.cz**

Večer s hvězdami muzikálu Galileo

Na pátek 19. března zvali generální ředitelé Čedoku – Ing. Miroslav Res, ESO travel – Ing. Tomáš Cikán a Canaria travel – paní Lenka Víková do hotelu Ambassador v Praze na slavnostní party, kterou cestovní kanceláře Čedok, ESO travel a Canaria travel pořádaly pro své obchodní partnery jako poděkování za celoroční spolupráci. V průběhu slavnostního večera byla předána ocenění i hodnotné ceny nejúspěšnějším obchodním partnerům a vyhlášen nový ročník soutěží.

S divadlem Kalich

Moderátorka večera Jana Paulová jménem pořadatelů i bavičů z divadla Kalich přivítala účastníky slavnostního večera. Upozornila je na tombolu (na

základě odevzdaných vizitek), jejíž hlavní cenou byl zájezd za dvacet tisíc korun. Poté již na pódiu kongresového sálu hotelu Ambassador pozvala prvního z protagonistů muzikálu Galileo Janka Ledeckého, jehož v průběhu večera následovaly další hvězdy tohoto muzikálu Sabina Laurinová, Elin Špidlová, Jana Feriová – Štěpánková, Richard Tesařík, pánové Walter, Kouřil a Kutheil.

O automobil Škoda Fabia

Předání ocenění za rok 2003 se zhostili generální ředitelé pořádajících cestovních kanceláří paní Lenka Víková, Tomáš Cikán a Miroslav Res. Pro rok 2004 se touroperátorské kanceláře Čedok, ESO travel a Canaria travel opět rozhodly ocenit své nejlepší provizní prodejce hodnotnými cenami dle prodejních výsledků a vyhlásily společnou soutěž o automobil Škoda Fabia a další atraktivní ceny v celkové hodnotě jeden milion korun.



Čedok – nejlepší prodejce pobytových zájezdů PCR mimo internet

1. místo
cestovní agentura Jarošík, Klatovy
2. místo
cestovní agentura Čas, Beroun
3. místo
cestovní agentura Game, Domažlice
4. místo
cestovní agentura Kotrčová, Pelhřimov
4. místo
Náchodská cestovní agentura, Náchod

Čedok – nejlepší prodejce poznávacích zájezdů PCR mimo internet

1. místo
cestovní agentura Hrubá-Kaczmarczykova, Ostrava-Poruba
2. místo
cestovní kancelář ADA Tour, Havlíčkův Brod
3. místo
cestovní agentura Gottlieberová, Česká Lípa

Čedok – nejlepší internetový prodejce zájezdů PCR

1. místo
cestovní agentura Zájezdy.cz
2. místo
cestovní agentura Mojedovolená.cz

Čedok – skokan roku

1. místo
cestovní kancelář Sole, Praha
2. místo
cestovní agentura Tábořská, Děčín
3. místo
cestovní agentura LC Kontakt, Kladno

Čedok – nejlepší prodejce zájezdů DCR

1. místo
cestovní agentura DM, Chomutov
2. místo
Kutnohorská cestovní agentura, Kutná Hora
3. místo
Benešovská cestovní agentura, Benešov

ESO travel – absolutně nejlepší prodejce

American Express

ESO travel – nejlepší prodejci

- (dle abecedy)
- AC Tour Jihlava
 - Agentura 97
 - Cestovní agentura Banán Chutný
 - Sezona Ostrava
 - Turista Praha

Canaria travel – nejlepší prodejci

1. místo
cestovní agentura Střídová
2. místo
Maxim, Zlín
3. místo
Agentura 97

Canaria travel – skokan roku

cestovní agentura Helena Smrkovská



Čedok

Canaria
travel.



Létáme se společností
TRAVEL
Service





S Evropskou do zemí Evropské unie

S ředitelem individuálního pojištění Evropské Cestovní Pojišťovny, a. s. **Mgr. Ondřejem Rušíkvasem** si povídáme začátkem března, tj. v době, kdy ten, kdo nemá povinné pojištění proti úpadku ve smyslu zákona 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, už jako cestovní kancelář v podstatě neexistuje.

Neřekl bych, že většina z „cestovních kancelářů“, které v této době ještě nejsou pojištěny, neexistuje. Oproti minulému roku nastala podstatná změna v tom, že zanikl Pool pro pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře a dnes je v Česku pět pojišťoven poskytujících služby v této oblasti. Role Evropské Cestovní Pojišťovny v tomto pojištění je taková, že je servisní organizací pro Generali Pojišťovnu. Stejnou činnost vykonávala i pro pool, takže disponuje poměrně velkými zkušenostmi. Na základě aktivit, které jsme vyvíjeli koncem minulého a počátkem tohoto roku, se prostřednictvím Generali Pojišťovny podařilo pojistit více než třetinu trhu, další téměř třetina je pojištěna u ostatních pojišťoven. Přesto dosud v Česku působí dost subjektů, které pojištěny nejsou a zřejmě dále podnikají. V tomto ohledu je důležité, aby stát vyvíjel dostatečné aktivity, které by jejich neoprávněnému podnikání zabránily. Je nutné v co nejkratší době zajistit standardní fungování trhu cestovního ruchu, a to je v tuto chvíli úkolem státu.

Již třetím rokem využívám komplexní celoroční pojištění EuroPass pro opakované krátkodobé soukromé i služební cesty do zahraničí.

A společně s vámi tisíce dalších klientů! Tento produkt totiž mohou sjednat za velmi výhodnou cenu nejen pro sebe, ale i pro své rodinné příslušníky, na něž se vztahuje i tehdy, cestují-li samostatně. EuroPass poskytuje nejrozsáhlejší pojistnou ochranu na českém trhu; kromě široké škály pojistných rizik se vztahuje i na zimní sportování. Po vyhodnocení zkušeností s tímto produktem jsme připravili poměrně rozsáhlé změny, které budou platit od konce března. Reagujeme tím jednak na současné trendy sjednávat si dlouhodobé pojištění, u něhož není třeba řešit pojištění před každou cestou (toto pojištění funguje v průběhu celého roku, počet cest není omezen), ale také na různé požadavky pojištěných osob. Je jasné, že jiné pojištění chce mít byznysmen, jiné běžný turista a jiné rodina s dětmi. Nyní si každý bude moci zvolit rozsah pojistné ochrany odpovídající jeho potřebám. Potěšilo nás, že v průběhu minulého roku jsme u komplexního celoročního pojištění EuroPass zaznamenali nárůst v desítkách procent. Důvod spatřujeme také v tom, že někteří lidé se nespokojí s tím, že jsou pojištěni v rámci své platební karty. Je nutné si uvědomit, že platební karta je prvotně určena k finančním službám a že pojištění tvoří jen jakýsi – ne vždy zcela dostačující – doplněk. Naším klientům, a doufám, že i těm budoucím, je zřejmé, že dlouho-



Mgr. Ondřej Rušíkvas

dobé cestovní pojištění s neomezeným počtem jednotlivých cest je optimální řešení. Tomuto trendu odpovídají i naše nové produkty, které ještě více reflektují potřeby našich zákazníků.

Od 1. května je Česko součástí Evropské unie. Mnozí lidé se domnívají, že si v rámci Evropské unie vystačí se stávajícím českým zdravotním pojištěním. Ale to se venku týká pouze základních věcí, což rozhodně rozumným lidem vyhovovat nemůže.

může.

Přesně tak. Tato oblast je velmi složitá. V rámci Evropské unie má náš občan nárok na zdravotní péči neodkladného charakteru, a to ve zdravotnických zařízeních financovaných z veřejných zdrojů a za stejných podmínek jako místní pojištěnci. Skutečnost, že našim občanům bude ve státech Evropské unie poskytnuta stejná zdravotní péče jako místním občanům v praxi znamená, že se budou muset na léčení a ošetření podílet stejnou spoluúčastí jako pojištěnci té které země. Spoluúčast se platí v podstatě všude, a to za lékařské ošetření, stomatologickou péči, léky i hospitalizaci. Její výše je rozdílná a mnohdy dosahuje velice vysokých částek (Francie – 30 % u lékařského ošetření, až 65 % u léků; Dánsko – až 100 % u ošetření zubů; Rakousko – až 9 EUR za den pobytu v nemocnici; Itálie – 100 % u léků apod.). V některých zemích je nutné poskytnutou zdravotní péči nejdříve uhradit plně v hotovosti (Belgie, Francie), teprve po návratu do Česka je možné požádat zdravotní pojišťovnu o úhradu vynaložených nákladů (samozřejmě bez zmíněné spoluúčasti).

Je nezbytné si rovněž uvědomit, že do doby zavedení evropské zdravotní karty bude třeba před každou cestou navštívit tuzemskou zdravotní pojišťovnu a vyzvednout si potvrzený formulář E 111 (ten je určen pro turistické cesty; jiný formulář je pak určen pro studenty, pro tzv. „pendlery“, pracovní cesty, důchodce atd.). V mnohých zemích Evropské unie je ještě před ošetřením nutné vyhledat určenou místní instituci (zdravotní pojišťovnu, úřad sociálního pojištění apod.), která vydá doklad, na jehož základě lékař poskytne potřebnou zdravotní péči (např. Rakousko, Německo, Řecko, Portugalsko, Slovinsko), pro některé země Evropské unie je třeba mít vždy více formulářů nebo si pořizovat kopie (např. Nizozemsko, Maďarsko). Vyznat se v regulích jednotlivých států skutečně nebude jednoduché!

Pane řediteli, opravdu se domníváte, že bude velkým hazardem cestovat do států Evropské unie pouze se zákonným zdravotním pojištěním? Vždyť základní péče nám musí být poskytnuta.

Jak jsem již zmínil, s každým výjezdem bude spojena určitá administrativa, spoluúčast se platí všude

a její rozsah je v každém státě jiný, některá ošetření (např. stomatologická) či léky si pacient hradí zcela sám. Péči je nutné čerpat výhradně ve veřejných zdravotnických zařízeních. Navíc nárok na zdravotní péči nezahrnuje převozy nemocného, jeho přepravu zpět do České republiky ani případnou repatriaci tělesných ostatků. Ze zkušeností mohu potvrdit, že přeprava nemocného může i v rámci Evropy dosahovat více než sto tisíc korun. Z toho jednoznačně vyplývá, že ten, kdo se bude chtít vyvarovat jakémukoliv placení (mnohdy dosahujícímu velice vysokých částek!) a úředním úkonům, sjedná si před odjezdem do zahraničí komerční cestovní pojištění. A to jsem se ještě nezmínil o tom, že součástí každého komerčního pojištění – na rozdíl od běžného zdravotního pojištění – je asistenční služba, která nejenže poskytuje zdravotnickým zařízením platební garance za poskytnutou zdravotní péči, ale je schopna pomoci v případě jakékoliv tísňové situace, do které se klient v zahraničí dostane.



Tak raději o něčem pozitivnějším. Loňský rok byl pro Evropskou Cestovní Pojišťovnu rokem úspěšným.

Ano, a naší snahou je i v tomto roce uspokojit poptávku, která roste jak v oblasti cestovních kanceláří, tak přímého sjednávání pojištění. Loni jsme dosáhli rekordního obrátu. Jsme jednou z mála společností, která otevřeně hovoří o tom, že podniká proto, aby dosahovala zisku. Míra našeho zisku je dlouhodobě taková, aby uspokojovala požadavky našich zahraničních akcionářů a zároveň nebyla na úkor kvality našeho pojištění. Největší nárůst jsme zaznamenali v segmentu individuálních klientů, kteří stále více požadují určitý komfort sjednávání pojištění, ať už přes internet, telefon či rezervační systémy. Nevýdaným způsobem se nám také podařilo rozšířit naše partnerství s touroperátory, které je založeno na tom, že naši společní zákazníci jsou spokojeni, protože je o ně po všech stránkách dobře postaráno, a že u obou stran se jedná o dobrý obchod, který přináší peníze.

>> www.evropska.cz

EVROPSKÁ
Cestovní Pojišťovna a.s.



Klubový den ACK ČR

24. března se v restaurantu Corso v Praze 7 konal březnový Klubový den Asociace cestovních kanceláří České republiky. Moderoval jej místopředseda ACK ČR Ing. Petr Tiefenböck. Odborný programový blok byl věnován blízké perspektivě vývoje činnosti cestovních kanceláří, a to ve dvou světových směrech – na východ a na západ. Ten západní v programu „Evropské standardy kvality“ prezentoval Ing. Jiří Syseľ z členské organizace ACK ČR Citellus, která se zabývá certifikací ISO i v cestovním ruchu. Východní směr se pak objevil v tématu, které je momentálně vysoce aktuální – totiž otevření čínského turistického trhu i pro ČR po podepsání memoranda mezi EU a ČLR. O tomto tématu velmi zajímavě hovořil a na otázky odpovídal člověk nad jiné povolaný, vedoucí oddělení Dálného východu odboru Asie MZV ČR Mgr. Václav Jílek, který sám zná Čínu velmi dobře ze svého působení jako český konzul v Šanghaji.

>> www.ackcr.cz



Náš maskot Pepík

Spolumajitele Corso restaurantu PhDr. Valerije Šulce jsem se při té příležitosti zeptal, co jej motivovalo být hostitelem této akce?

Jsmo restaurací, a jak se říká, když v restauraci vychladnou židle, znamená to, že podnik špatně funguje. Děláme tak všechno proto, aby v Corso restaurantu nevychladly. Jednou z možností jak to



PhDr. Valerije Šulce

ho dosahovat je poskytovat služby turistickým skupinám. Hledali jsme proto způsob, jak efektivně oslovit co nejvíce cestovních kanceláří, předvést jim náš podnik, včetně gastronomie a našich dalších možností.

Čepujete v Praze ne až tak běžně dostupné pivo z Poličky. Jaký je váš vztah k pivu?

Výborný. Pivo mi chutná, mám ho rád. Naše firma se (vedle provozování restaurace) zabývá exportem českého a slovenského sladu do zemí Společenství nezávislých států. Takže oblast pivovarnictví je nám velmi blízká. Máme mnoho přátel ve sladovnách a pivovarech. Co se týče poličského piva, pivovar v Poličce a jeho majitel pan Ing. Karel Witz je jedním z našich dlouholetých přátel. Z přátelství se zrodila i tato alternativa, že vedle Plzeňského Prazdroje nabízíme pivo z Poličky, které má rovněž vynikající chuť a kvalitu.



Je vašem podniku bezesporu každého upoutá velké akvárium s velikou neobvyklou rybou.

To je Pepík, náš maskot. Máme ho od roku 1999. Je to druh Osphronemus goramy, váží kolem osmi kil, pochází z Thajska, má zábrý a údajně i plíce. Je osobnost. Je velice žravý. Postupně nám v akváriu sežral všechny rostliny včetně těch z umělé hmoty. Jí všechno.

Proč by lidé měli chodit právě k vám.

Já si myslím, že na Praze 7 v naší lokalitě až tolik podniků s tak příjemným komorním interiérem a vynikající kuchyní není. Restaurace Corso se nachází v blízkosti Výstaviště, Veletržního paláce, divadel Globe a Pyramida, parku Stromovka a hotelu Parkhotel. V klimatizovaném prostředí je tu za přijatelné ceny možné kromě jídel tradiční české kuchyně, jako je např. český guláš, králík, kachna, pečené koleno, ochutnat i světové speciality, připravované v nejvyšší kvalitě s důrazem na dokonalý požitek z chuti se snahou o maximální spokojenost zákazníka. Kromě zmíněných pív nabízíme kvalitní vína z jižní Moravy, výběr nealkoholických nápojů a vynikající italskou kávu Bristot. Nabízíme možnost stravování skupin do 55 osob i možnost separátního posezení v salonku pro 20 osob. Je to výhodné už proto, že je u nás zajištěno parkování autobusů.

>> <http://corso.ic.cz>

Jindřich šel do Kláštera

V pivnici hotelu Olympik v Praze se v úterý 23. března konala prezentace Pivovaru Klášter, a.s. spojená s degustací pív. Zvali na ni generální ředitel pivovaru Ing. Josef Špryňar (uprostřed) společně s obchodním ředitelem panem Vladimírem Jindřichem (nalevo).

>> www.klaster.com



KLÁŠTER

Správný barman nevytváří jen nápoj

aneb Celosvětové vrcholové tréninkové centrum v Grandhotelu Pupp

Česká barmanské asociace je sdružením lidí pracujících nebo řídících práci za barem. Byla založena v roce 1991. Jejím cíle jsou totožné s cíli Mezinárodní barmanské asociace (International Bartenders Association) podporovat vytváření a udržování vztahů mezi členy, zprostředkovat výměnu informací a zkušeností z oboru nápojové gastronomie. Zasazovat se o standardizaci technologických postupů výroby míšených nápojů, o vytváření podmínek pro vzdělávání a zprostředkování relevantních informací svým členům. Pana Milana Koláře, vicepresidenta pro vzdělávání a rozvoj České barmanské asociace, jsem oslovil s tím, že povědomí o profesi barmanů je u nás v Česku různé.



Milan Kolář

To proto, že v České republice trochu chybí kus barmanské historie a vůbec kontinuita této profese, jež je markantní např. v Itálii a v jižních státech, kde nebyla přerušena. Za bary zde najdete letité šéfbarmany. Být barmanem je vysoce postaveným zaměstnáním. Barman není pouhým výrobcem koktejlů, ale především společníkem hosta. Kvalitní barman je člověkem, který svoji pozornost věnuje nejen rozlévání a výrobě míchaných nápojů, ale i náladě klienta, resp. jeho stavu. Správný barman pro klienta nevytváří jen nápoj, ale i atmosféru k němu. Dobrý barman je psychologem, který při výkonu své profese, při práci s hostem, uplatňuje umění citlivě komunikovat.

Proč máte rád svou profesi barmana?

Protože byla první, kterou jsem potkal a zaujala mne, a protože mi pomohla dostat se tam, kde jsem. V současné době pracuji pro společnost Kampapark, která provozuje restaurace Kampapark, Square – Malostranská kavárna, Hergetova cihelna, Bazaar a La Provence. Na vysoké školy, které jsem do dnešního dne absolvoval, mi pomohlo právě barmanství. I když už nedělám přímo za barem, ve všech našich restauracích bary máme a já se oboru snažím odvádět zpět vše, co pro mne udělal.

Celosvětově působící Educational Development Committee Mezinárodní barmanské asociace řídí tři komisaři. Jednou z těchto tří osobností jste vy, Milan Kolář z České republiky ...

Tato vzdělávací komise byla z rozhodnutí International Bartenders Association ustavena již v roce 1965. Jejím úkolem je na základě zkušeností a znalostí členských asociací vytvářet světový vzdě-

lávací program, který je pak prostřednictvím vzdělávacích úředníků členských národních asociací šířen v rámci jednotlivých zemí. Šest let tento komitét pracoval v neměnném složení. Až do loňského roku, kdy došlo k volbě nového člena a byl do něho zvolen první Čech v jeho historii. Navíc, celosvětové vrcholové tréninkové centrum v současné době sídlí v České republice v Karlových Varech v Grandhotelu Pupp. Přidružená tréninková centra

jsou v Singapuru a v Itálii. Tréninkové centrum Mezinárodní barmanské asociace je posledním stupněm třístupňového programu. Je určeno pro vybrané členy předních asociací. Je to taková vysoká škola pro barmany.

Kolik členů vaší asociace prosazuje vzdělávací program Educational Development Committee v České republice?

Vzdělávací program světové vzdělávací komise je u nás realizován prostřednictvím devíti lektorů sdružených ve vzdělávací skupině. Vzdělávací program se realizuje na dvou platformách. Prostřednictvím odborných škol a barmanských kurzů a interně v rámci naší asociace. Při setkání jednotlivých sekcí se prezentují jednotlivé body ať už chování hostů, výroba, technologie, zbožiznalectví apod.

To, že má Česká republika zastoupení v Educational Development Committee není samo sebou. Určitě je to i odrazem úspěchů členů České barmanské asociace na mezinárodních barmanských kláních.

Bezesporu, nejenom proto. Máme mistra světa z roku 1996 pana Krátkého. Nejlepšího technika pana Karla Zapalače ze Singapuru z roku 2000, ale i proto, že Česká republika má ve mně prvního zástupce, který úspěšně absolvoval karlovarské i obě zahraniční vzdělávací centra v Singapuru a v Itálii.

Kdo jsou podporovatelé České barmanské asociace?

Česká barmanská asociace jich má v tuto chvíli několik a několik na cestě. Tréninkové centrum má za hlavního partnera Grandhotel Pupp Karlovy Vary. Tento hotel nám, v čele s generálním ředitelem panem Romanem Vachem, vychází hodně vstříc. Hlavními partnery Centra pak jsou společnosti De Kuyper z Holandska a Mattoni z Karlových Varů.

>>> www.cbassociation.cz



PRVNÍ NOVOMĚSTSKÝ RESTAURAČNÍ PIVOVAR

Novoměstský restaurační pivovar je ojedinelou **gastronomickou raritou** v centru Prahy

Celková kapacita je **340 míst** v atraktivních rozsáhlých prostorách

Vlastní výroba **11° piva** – kvasnicový nefiltrovaný světlý a tmavý ležák

Prohlídka pivovaru s odborným výkladem

Vynikající **typicky česká** a mezinárodní kuchyně

Pivní večery s živou hudbou

Bohatá nabídka **menu** pro turistické skupiny



Otevřeno denně
Po – Pá 10.00 – 23.30
So 11.30 – 23.30
Ne 12.00 – 22.00

Novoměstský pivovar s.r.o.

Vodičkova 20, 110 00 Praha 1
tel./fax: 222 232 448, 222 231 662,
602 459 216

e-mail: sales@npivovar.cz
www.npivovar.cz

Veletrhy Brno, a.s. a SNIP & CO, reklamní společnost, s.r.o. realizovaly 12. ročník odborné degustační soutěže pív Zlatý pohár Pivex – pivo 2004, jež vyvrcholila Galavečerem pivovarníků a sladovníků 1. března 2004 v Kongresovém centru hotelu Voroněž v Brně. Zúčastnilo se jí 23 pivovarů se 46 značkami pív ve dvou kategoriích. Odborným garantem degustací byl Výzkumný ústav pivovarský a sladařský v Praze. Soutěž je uznávána jako nejprestižnější z degustačních hodnocení piva v České republice. Vzorky byly degustovány anonymně pod dohledem notáře dvoukolově, v listopadu 2003 a v únoru 2004. V každé části soutěže byly u všech vzorků Výzkumným ústavem pivovarským a sladařským v Praze prováděny laboratorní rozborů a hodnocení. V letošním roce byly opět udělovány „Certifikáty kvality“ pro piva, která v obou částech soutěže dosáhla mimořádných výsledků a neumístila se na prvních třech místech. Součástí galavečera bylo vyhlášení výsledků 8. ročníku odborné soutěže Král výčepních České republiky – Pivex 2004. Vyhlášení předcházelo šest regionálních kol (Brno, Frýdek-Místek, České Budějovice, Krušovice, Plzeň a Ústí nad Labem), v nichž se utkalo 177 výčepních. Následovala dvě oblastní kola (Plzeň a Brno) a finále 1. března 2004 v Brně v hotelu Voroněž.

Zlatý pohár Pivex pivo 2004



Kategorie světlý ležák (11–12% EPM)

vítěz

Březňák
Drinks Union, a.s. – pivovar Velké Březno

2. místo

Starobno Medium
Starobno, a.s.

3. místo

Zubř Premium
Pivovar Zubř, a.s.

Kategorie světlé výčepní pivo (do 10% EPM)

vítěz

Janáček Patriot
Pivovar Janáček, a.s.

2. místo

Velkopopovický Kozel
Plzeňský Prazdroj, a.s.
– pivovar Velké Popovice

3. místo

Krušovice Mušketyr
Královský pivovar Krušovice, a.s.

Certifikáty kvality za vyrovnanou kvalitu

Radegast Premium, světlý ležák
Plzeňský Prazdroj, a.s. – pivovar Radegast

Zlatopramen 11%, světlý ležák
Drinks Union, a.s. – pivovar Zlatopramen

Gambrinus, světlé výčepní
Plzeňský Prazdroj, a.s.

Hostan Naše pivo, světlé výčepní
Starobno, a.s. – pivovar Hostan

Ostravar originál, světlé výčepní
Pivovary Staropramen, a.s.

Král výčepních pro rok 2004

vítěz

Petr Macko
Pohostinství Schildovi, Oslavany

2. místo

Roman Jerych
Restaurace U Kastnerů
Ústí nad Labem

3. místo

Veronika Vítová
Restaurace Dělnický dům
Zastávka u Brna

PIVEX

SNIP & CO®
REKLAMNÍ SPOLEČNOST

BVV
Veletřhy
Brno

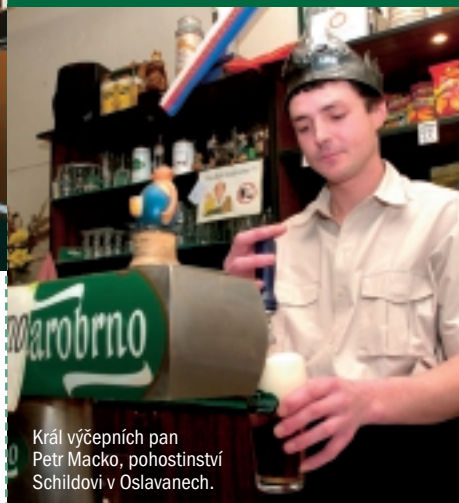
hotel...
Voroněž brno®
Congress Centre



KRUŠOVICE
KRALEPOVSKÝ PIVOVAR

HOSTAN

BERNARD
Pivo



Král výčepních pan
Petr Macko, pohostinství
Schildovi v Oslavanech.

Ve Voroněži se chutnala vynikající vína



Hotel Voroněž, Peritia a SBA Expert, a.s. a časopis lidí a o lidech v cestovním ruchu Všudybyl zvaly 3. března do Brna na řízenou degustaci vín. Ta se za přítomnosti řady významných účastníků uskutečnila v Modrém salonku hotelu Voroněž. Hosty za pořadatele přivítali generální ředitel hotelu Voroněž Josef Neufus a majitel firmy Peritia František Kovács. Chutnala se vynikající vína z Templářských sklepů Čejkovice; italská, do Česka importovaná společností Kabra; tokajská, vinařství Tokaj Kereskedoház Rt., spojená s ochutnávkou neméně proslulých husích jater firmy Merian Orosháza Fine Specialites Co. Ltd. z Maďarska; maďarské firmy Brilliant Holding Kft. Degustace byla uzavřena ochutnávkou bulharských vín z produkce Todoroff Wine Cellar.

- >> www.voronez.cz
- >> www.sbaexpert.cz
- >> www.e-vsudybyl.cz



hotel ****
Voroněž Brno[®]
Congress Centre

všudybyl



SBA
expert

Autovlak i mezi Prahou a Košicemi

České dráhy, a.s. a slovenská Železničná spoločnosť, a.s. zahájily nově provoz autovlaku také mezi Prahou a Košicemi. Speciálně upravený vůz pro přepravu automobilů jezdí třikrát týdně v rámci zkušebního provozu na rychlících 422/423 Cassovia.

Přeprava silničních vozidel v dálkových vlacích osobní přepravy představuje moderní trend, který spojuje výhody železniční dopravy a individuálního automobilismu. Během cesty na delší vzdálenost se řidič nemusí věnovat řízení, čímž se zvyšuje jeho pohodlí a bezpečnost celé posádky. V místě pobytu pak má on i jeho rodina k dispozici vlastní automobil. Provoz autovlaku si získává stále větší oblibu. Na trase Praha – Poprad – Tatry přepravil již více než čtyři tisíce vozidel, dalších šest set zákazníků využilo v prvním roce provozu službu autovlaku Jadran Express mezi Prahou a Spletem.

Ve směru do Košic lze přepravit osobní automobil vždy v pondělí, ve středu a v pátek, opačně pak každé úterý, čtvrtek a neděli. Rychlík 423 Cassovia odjíždí z Prahy hl. n. ve 23.15 hod., do Košic přijede druhý den v 9.50 hod. Rychlík 422 stejného názvu vyjíždí z Košic v 18.20 hod., příjezd do Prahy je v 5.19 hod. Přeprava automobilu a jízdné pro řidiče stojí 31 eur (přibližně 1 020 Kč) v jednom směru. Cena nezahrnuje lehátkový či lůžkový příplatek ani jízdné pro spolucestující.

>>> www.cd.cz



České dráhy přepraví špičky světového hokeje

Nejlepší světoví hokejisté využijí při letošním mistrovství světa v ledním hokeji v České republice služeb Českých drah, a.s. Český národní železniční dopravce se stal oficiálním partnerem a dopravcem hokejového šampionátu a zajistí přepravu hokejových týmů především z Ostravy do Prahy.

Pohodlí na úrovni vlaků EuroCity a InterCity

České dráhy přepraví hokejové týmy z ostravského nádraží ve Vítkovicích na pražská nádraží v Holešovicích a v Libni celkem ve čtyřech zvláštních vlacích. Tyto spoje budou sestaveny ze čtyř moderních vozů první třídy, restauračního vozu a dvou vozů na přepravu hokejové výstroje a výzbroje. Vagony první třídy určené pro hokejisty jsou běžně využívány ve vlacích EuroCity (EC) a InterCity (IC), které propojují významná centra v České republice spolu s metropolemi okolních států – Berlínem, Vídní, Bratislavou a Varšavou – i s turistickou oblastí Tater. Tyto moderní osobní vozy nabízejí pohodlné a prostorné sedačky, podle typu jsou klimatizovány a vybaveny přípojkami 230 V pro napájení notebooků či prostorem na objemná zavazadla. Soupravy budou doplněny o restaurační vůz, kde pro sportovce připraví zvlášť objednané menu společnost Jídelní a lůžkové vozy, a.s., tradiční dodavatel cateringových služeb na železnici v České republice i v zahraničí. Expresy určené hokejovým týmům poskytnou stejné pohodlí jako pravidelné spoje EuroCity nebo InterCity. Lišit se však budou časem potřebným k překonání celé trasy. Více než 350 kilometrů ujedou bez zastávky za přibližně tři a půl hodiny při průměrné rychlosti kolem 100 km/h a s maximální rychlostí 160 km/h. Let, včetně cesty na a z letiště, by nebyl rychlejší, cesta autobusem by trvala výrazně déle. Po zkušenostech se speciálními expresy předpokládají České dráhy v roce 2005 zkrácení jízdní doby u pravidelných spojů mezi Prahou

a Ostravou na přibližně 4 hodiny (u spoje SuperCity Manažer pak výrazněji pod 4 hodiny). Mezi prvními týmy využívajícími služby železnice budou Dánové, kteří přijedou na šampionát do Ostravy 24. dubna posilovacími vozy pravidelného vlaku EC z Vídně. Další hokejisty přepraví zvláštní vlaky z Ostravy do Prahy 30. dubna a 3., respektive 4. května. Budou mezi nimi i dva účastníci pražského semifinále.

Na zápasy vlakem do Sazka Arény i do Vítkovic

České dráhy nabídnou své služby také všem návštěvníkům jednotlivých hokejových utkání. V blízkosti Sazka Arény v Praze je modernizované nádraží Libeň a také v Ostravě se hokejová hala nachází v blízkosti železnice. Návštěvníci šampionátu v Praze budou moci využít novou linku městské železnice spojující Roztoky u Prahy, nádraží Holešovice (s přestupem na metro C a s parkovištěm P+R) a Libeň. Praha i Ostrava mají kvalitní vlakové spojení z celé republiky, fanoušci mohou po celý rok využít také zajímavých cenových nabídek Českých drah. Speciální posilovací vlaky nebo vozy k pravidelným spojům budou České dráhy zavádět operativně, a to i v relacích do Německa nebo Rakouska. Slovenské fanoušky přepraví na utkání národního týmu do Ostravy zvláštní posilovací vlaky na trase Žilina – Ostrava-Vítkovice a zpět. Informace o přepravě během šampionátu naleznete u zájemců na internetových stránkách >>> www.cd.cz

Příklady zpátečních cen za vlaky (rychlíkový spoj) pro fanoušky:

Trasa	km	1 osoba*	3 osoby**	5 osob**	10 osob**
Cheb – Praha hl.n.	220	288,-	720,- /240,-	1008,- /201,60	1728,- /172,80
Plzeň – Praha hl.n.	114	155,-	387,- /129,-	541,- /108,20	926,- /92,60
Ústí n./ L. – Praha Mas. nádraží	106	144,-	360,- /120,-	504,- /100,80	864,- /86,40
Pardubice – Praha Libeň	99	133,-	333,- /111,-	467,- /93,40	802,- /80,20
Č. Budějovice – Praha hl.n.	169	232,-	580,- /193,30	812,- /162,40	1392,- /139,20
Brno – Praha Libeň	252	344,-	860,- /286,70	1204,- /240,80	2064,- /206,40
Olomouc – Praha Libeň	247	316,-	790,- /263,30	1106,- /221,20	1896,- /189,60
Ostrava – Praha Libeň	348	436,-	1090,- /363,30	1526,- /305,20	2616,- /261,60
Vsetín – Praha Libeň	343	436,-	1090,- /363,30	1526,- /305,20	2616,- /261,60
Jihlava – Praha Libeň	158	208,-	520,- /173,30	728,- /145,60	1248,- /124,80

* zpáteční sleva, platí 2 dny

** skupinová zpáteční sleva, platí 2 dny, celková cena / částka na 1 osobu



Nejúspěšnější partneři ČSA za rok 2003

Velký podíl na růstu každé firmy mají její obchodní partneři. Nejinak je tomu u Českých aerolinií. Každým rokem proto vyhlašují a diplomem oceňují ty nejlepší. 26. března se se svými partnery sešly v hotelu Diplomat v Praze. Diplomy a kytice zlatým, stříbrným i bronzovým partnerům předávala viceprezidentka pro marketing a prodej Ing. Zuzana Řezníčková spolu s řediteli – pro obchod ČR Ing. Luděk Hladíšem, chartery – Ing. Zdeňkem Prejzkem a cargo – Ing. Kamil Slávikem.

>> www.csa.cz





IATA agentury

- 1. místo:
American Express
- 2. místo:
Čedok
- 3. místo:
Student Agency



Non IATA agentury

- 1. místo:
Marco Polo International
- 2. místo:
Firo Tour
- 3. místo:
Time Travel



Charterý

- 1. místo:
Akvila Travel
- 2. místo:
Goldair Greece Tours
- 3. místo:
World Travel



Cargo

- 1. místo:
Schenker
- 2. místo:
Danzas
- 3. místo:
Maurice Ward



Český Krtek je jednička

V minulém VŠudybylu v povídání si s panem Jaroslavem Štolbou v článku nazvaném „Sean Connery, Bruce Willis a ti druzí“ (str. 8–11) medituje nad tématy, jako jsou vlast, národní hrdost, kreativita českých lidí, šíření slávy Česka. Ostatně k jedné ze svých největších zakázek se jeho firma dostala právě díky světové proslulosti českého tvůrce Jiřího Trnky, neboť poradce ománského sultána Kabúse znal a miloval Trnkovy animované filmy natolik, že chtěl, aby do výběrového řízení na stodesetiminutové megashow pro sultána Kabúse v den jeho narozenin byla zařazena společnost i z oné podi-



Jana Malá

O Moravské ústředně je známo, že vyrábí právě české hračky. Vytýčili jsme si základní cíl, a to, že zůstaneme u ruční výroby pravých českých figurek, jež mají svůj styl, který se podstatně liší od konkurence na Dálném východě. Naším výrobním artiklem jsou hlavně maňásky a kornouty, v nichž se odráží přívětivost. Výraz obdobných hraček z dálného východu bývá totiž přílišný až zlý. Abychom si udrželi a získávali zákazníky, kteří nakupují naše zboží v zahraničí, ale i poptávku turistů navštěvujících Česko, neustále inovujeme nabídkové kolekce představujících hrdiny díky českým animátorům světově známých pohádek. Vyrábíme ale i postavičky, které jsou známy z animovaných seriálů a pohádek dané země, do níž je pak exportujeme.

Ze všech stran se na obyvatele Česka valí levné rychloobrátkové zboží včetně hraček. Jak tomu čelíte?

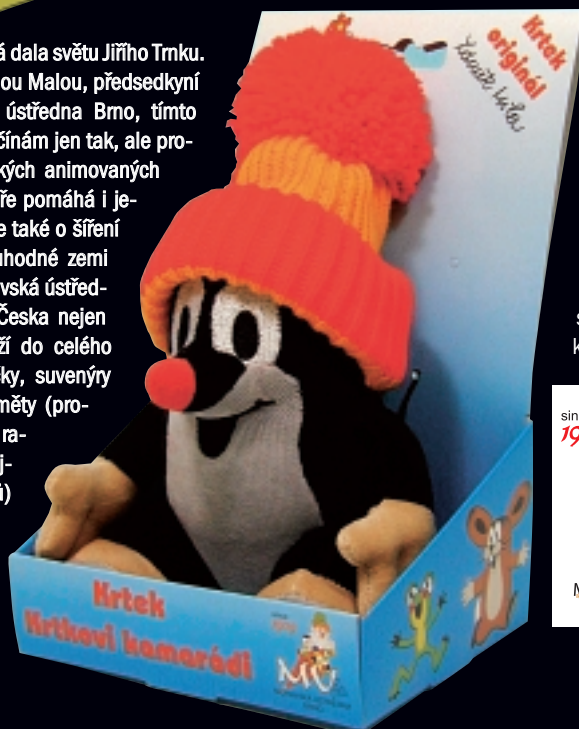
Držíme se zásady **pro d u k o v a t** kvalitní českou hračku.

A drželi jsme se jí i začátkem devadesátých let, kdy jsme stáli před rozhodnutím, zda půjdeme cestou, která by tenkrát pro nás byla ekonomicky zajímavá, jít do hraček levných. Tím momentem bychom se ovšem museli srovnávat s hračkami, které se do Česka za-

Moravská ústředna Brno, družstvo umělecké výroby, je firmou se stabilní pozicí na tuzemském i zahraničním trhu. Byla založena v roce 1909 jako sdružení drobných výrobců dárkových a uměleckých předmětů z Moravy a Slezska. Jejími hlavními obory jsou výroba textilních a plyšových hraček, maňásků, maňásků v kornoutu, masek, reklamních a dárkových předmětů. Nabízí kompletní servis v oboru reklamních a propagačních výrobků spojený s návrhem a realizací firemních maskotů a reklamních kostýmů. Všechny její výrobky splňují české i mezinárodní normy a předpisy.



vhodné země, která dala světu Jiřího Trnku. Rozhovor s paní Janou Malou, předsedkyní družstva Moravská ústředna Brno, tímto připomenutím nezačínám jen tak, ale protože proslulost českých animovaných filmů v obrovské míře pomáhá i jejich byznysu, který je také o šíření povědomí o podivuhodné zemi v srdci Evropy. Moravská ústředna Brno šíří slávu Česka nejen tím, že sama vyváží do celého světa, ale její hračky, suvenýry a propagační předměty (protože právě přání a radost dětí bývají největší motivací rodičů) opouštějí Českou republiku v zavazadlech zahraničních turistů.



čaly valit z Dálného východu. Rozhodli jsme se pokračovat v nastoleném trendu a ještě více rozšířili spolupráci s českými autory populárních postaviček známých z knih a televizních obrazovek. Dá se konstatovat, že dnes spolupracujeme se všemi nejnámějšími. S panem Milerem, panem Smetanou, panem Jiránkem, paní Pilařovou, paní Dubskou a dalšími. Když si vezmeme postavu Krčka, protože český Krteček je jednička, tak přes Krtečka jsme se dostali až na Tchaj-wan – čili na výsostně území naší konkurence, do Japonska, do německy hovořících zemí atd. Tzn. že se nám česká inspirace vyplácí. V obchodě se zřetelně ukazuje, co má a nemá trvalejší či trvalou hodnotu. Přejde nějaká módní zahraniční figurka, díky níž máme útlum, ovšem netrvá to dlouho a její boom je pryč, a lidé se vrací k naší české hračce. Vždy nás na zahraničních veletrzích těší konstatování našich obchodních partnerů: vždyť ten Krteček nebo ten Vochomůrka s Křemílkem, vždyť to je tak milé, že se tím přijde na zcela jiné myšlenky. České hračky proto budeme věrní i nadále.

>> www.mubрно.cz

Duty free do destinací mimo Evropskou unii

S JUDr. Václavem Slavíčkem se potkáváme 3. března v hotelu Voroněž, kde jsem byl spoluorganizátorem řezné degustace vín. Pro VŠudybyl jsme nehovořili o vínech, ale o existenci či neexistenci duty free prodeji ČSA, o níž jsme si spolu povídali už ve druhém vydání VŠudybylu 2003 (str. 32) v článku nadepsaném „Nečekejte, až co zbyde“. Řada lidí, s nimiž hovořím, se totiž domnívá, že 1. květnem 2004 končí veškerý prodej duty free.



JUDr. Václav Slavíček

Duty free na letištích v Brně, Praze, Karlových Varech, Ostravě, prostě na všech mezinárodních letištích v České republice budou mít možnost prodávat stále bez poplatků, ovšem už jen do destinací mimo státy Evropské unie. Tzn. když někdo poleťte do Paříže, bude za stejné zboží platit o něco více, než když poleťte do Moskvy nebo do Curychu z toho důvodu, že Švýcarsko ani Ruská federace nejsou v Evropské unii. My, ČSA, se zařizujeme tak, že budeme aplikovat oba způsoby prodeje jak v tranzitním prostoru letiště, tak na palubách letadel. V současné době čekáme, až dojde ke konečnému schválení Zákona o dani z přidané hodnoty, který už prošel sněmovnou, a čeká se, jak dopadne v senátu a až bude podepsán panem prezidentem. Potom bychom měli dostat konečné povolení k prodeji na letištích i na palubách našich letadel. Samozřejmě, omezení duty free prodeje pro nás bude znamenat nižší marži, takže výsledky, které jsme měli do loňského roku, se letos zřejmě trochu sníží. Chceme tomu čelit větší i širší nabídkou ve více prodejnách a ve více letadlech. Stávající formy prodeje budou dále rozšířeny o možnosti výběru a objednávky, například přes internet, v klidu, ně-

kolik dní před konkrétním odletem. V příštím roce otevřeme v nové části pražského letiště další obchod a v roce 2006, až bude zprovozněn celý terminál Sever 2, by ČSA měly otevřít třetí prodejnu. Realizaci zmíněných závěrů vyplníme výpadek vzniklý aplikací nových předpisů odpovídajících právním normám Evropské unie a vytvoříme si předpoklady pro pravidelný meziroční nárůst hospodářského výsledku při zachování vysoké kvality a úrovně služeb.

Těší mne, že vzor celosvětové stagnaci poptávky po letecké dopravě, kdy mi do redakce VŠudybylu renomované západoevropské letecké společnosti posílají tiskové informace o tom, jaké kroky podnikají, aby snižovaly své ztráty, mají České aerolinie růstovou dynamiku.

Ano, a je třeba podtrhnout i to, že se tak děje



v době, kdy do Prahy začala létat celá řada nízkonákladových aerolinií. Přestáli jsme. Výsledky byly dobré a očekávají se ještě lepší. Obdobně jako v segmentu „duty free“ a „duty paid“, kde chceme nejen kvalitou, ale i množstvím navyšovat hospodářské výsledky a současně s tím přispívat k vyšší úrovni služeb, chce vedení podniku vyšším počtem letadel a nalétávaných destinací zvýšit i zkvalitnit nabídku letecké přepravy z/do České republiky od národního leteckého dopravce.

Díky výkonům českého národního dopravce a jeho zapojení do letecké aliance SkyTeam velmi posiluje i postavení letiště Praha. Stává se významným evropským tranzitním uzlem.

Když už hovoříme o SkyTeamu, má Praha tu výhodu, že v této alianci jsou jak společnosti z amerického kontinentu, tak z Evropy, ale i z Dálného východu. Jejich zeměpisná poloha tak přispívá ke zvyšování role tzv. aliančního hubu, do kterého letecké společnosti směřují „svoje“ cestující nebo cargo, aby je předaly / převzaly od svých partnerů na další letový úsek. Pochopitelně, že se rovněž snaží do těchto „hubů“ operovat přímo svými letadly, což dokumentuje např. náš alianční partner KoreanAir, který začne v letním letovém řádu nově „nalétávat“ Prahu. Tato letecká společnost jistě nebude jediná a ještě v průběhu tohoto roku lze očekávat operování dalších leteckých společností do Prahy. A protože, jak víme, vše souvisí se vším, takže větší provoz na letišti znamená více cestujících, a více cestujících znamená více zákazníků, a těm zase my rádi posloužíme jak v našich prodejnách, tak na palubách našich letadel.

>> www.csa.cz



Poradenské služby v oblasti managementu a marketingu organizací cestovního ruchu

Zavádění systémů řízení kvality podle norem ISO 9000:2000

Uplatňování Modelu excelence EFQM v řízení organizace

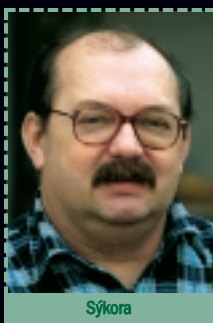
Citellus, s.r.o., Stoupající 803, 190 00 Praha 9

tel.: 283 880 811, e-mail: info@citellus.cz

www.citellus.cz

Spišský hrad európskou raritou

Spišské Podhradí som ponajprv v živote navštívil pred tridsiatimi rokmi ako žiak Vojenskej hudobnej školy v rámci koncertného tumé tejto školy, ktoré vyvrcholilo nezabudnuteľným galakonzertom pred náčelníkmi Východného vojenského okruhu v krásnej divadelnej sále vo Spišskej Novej Vsi, o ktorom som už písal vo štvrtom vydaní Všudybylu (str. 33) v pasáži „O prepahlém bubeníkovi“. Hlavným dôvodom, prečo sa každoročne išlo práve do tohto mesta, bol fakt, že kopa pedagógov našej školy odtiaľ mala svoje manželky, pretože Spišské Podhradie je jedným z miest, kde kedy Vojenská hudobná škola sídlila. Následne som sa tu zastavil na jednom zo svojich čundrov Slovenským rajom. Neskôr už som so svojim vtedy päťročným starším synom Martinom do Penziónu Podzámok šiel naisto. Martinko si dodnes pamätá ockovu pamätnú vetu, ktorú som povedal u raňa-



Sýkora

Kto tvorí členskú základňu vášho združenia?

Sme asociáciou Súkromných podnikateľov prevádzkujúcich predovšetkým ubytovacie zariadenia. Okrem združenia „Slovenský raj“ sme ešte v ďalšom takomto uskupení súkromných ubytovateľov „Levoča“. Toho času zakladáme aj združenie turizmu Spišské Podhradie.

Je začiatok februára a váš penzión je plne obsadený s tým, že som si zaplatil posledné voľné apartmán s výhľadom priamo na areál Spišského Hradu. Naozaj malebný pohľad, aj nočný, na nádherné osvetlené vápencové hradby nielen mesiacom v úplňku, ale veľkolepo koncipovaným umelým osvetlením. Čím to, že je začiatkom februára o ubytovaní v Penzióne Podzámok tak veľký záujem?

Štrnásť kilometrov odtiaľ je lyžiarsky areál Plejsy – Krompachy, kde je veľmi kvalitný svah a kde sa jazdí aj európsky slalom žien. Takisto je tu v blízkosti Levočská dolina, s novo vybudovaným svahom. Samozrejmosťou je umelé zasnežovanie, čiže sú tu veľké možnosti aj v oblasti zimných športov.

Naše zariadenie je zamerané predovšetkým na agroturistiku, relaxačné pobyty a rodinné dovolenky. V okolí Spišského hradu máme urobené celodenné trasy pre jazdy na koňoch s patričným očerštením a zastávkami po rôznych zaujímavostiach Spiša.

Vieme zabezpečiť opekanie prasiatok aj baranov či iné barbecue, denné i večerné pikniky u nás v areáli penziónu u bazénu s výhľadom na panorámu Spišského hradu.



No, azda najväčšou atrakciou však je sám areál Spišského hradu...

Samozrejme. Spišský hrad je európskou raritou. Spoločne so Spišským Podhradím a Spišskou Kapitulou je zapísaný na zoznam svetového dedičstva UNESCO. Pred tromi rokmi bola na Spiši obnovená a vyznačená „Gotická cesta“ vedúca od poľských hraníc až po hranice s Maďarskom. Sú na nej významné pamiatky v gotickom slohe. Popri Spišskom hrade sa nachádza štátna prírodná rezervácia „Dreveník“, vápencový útvar s množstvom podzemných jaskýň, travertínových útvarov a vzácnych druhov rastlín a živočíchov. Spišský hrad je najväčším hradom vo strednej Európe. Je navštevovaný ľuďmi z celého sveta. Počínajúc Japoncami, Kanadami až po Australanov. Čiže aj my, tuná v Penzióne Podzámok to pociťujeme tým, že k nám títo hostia z celého sveta prichádzajú sa občerstviť a aj bývať. Dá sa povedať, že predovšetkým (aj keď tu kedysi sídlila vaša Vojenská hudobná škola) kvôli nemu sme veľmi známu lokalitou. Hádám, že po vstupe Slovenska do Európskej únie to tuná bude ešte navštevovanejšia oblasť.



jok: „Když jsme na Spiši, tak si dám spišské párky.“ Má posledná návšteva u pána Štefana Sýkory v Penzióne Podzámok sa uskutočnila 6. februára tohto roku. Pri tej príležitosti som pána Sýkora požiadal o krátky rozhovor. Pán Sýkora, vaša firma je súčasťou združenia „Slovenský raj“.

Áno, nachádzame sa v oblasti často navštevovanej zahraničnými aj domácimi turistami. Je tu veľmi zaujímavá história celého Spiša, čo sa týka muzeálnych záležitostí, stavieb a prírodných atrakcií. Je tu možno relaxovať a využívať nášho regiónu po turistikej či kultúrnej stránke. Slovenský raj je úžasne atraktívnou turistickou lokalitou.



Penzión Podzámok

Štefan Sýkora

Podzámková ulica 28, 035 04 Spišské Podhradie

tel.: 00421 53 454 17 55, fax: 00421 53 469 97 55

e-mail: sykora@sn.psg.sk

>> www.penzionpodzamok.sk